

C.R du C.A du 31.01.25 (19h à Minuit à la Mairie)

Présence : voir pièce jointe

30 votants (procurations incluses), sauf pour la cooptation : 29

**I- Parrainage **cooptation**** au C.A de Julie et Margauche pour ce qui concerne Isabelle Gauthier. Isabelle a eut une première expérience heureuse en tant que bénévole au sein des Copeaux, puis sur le Réveillons-nous.

Isabelle est, dans sa vie professionnelle, spécialisée en Ressources Humaines dans le secteur de l'industrie.

**VOTE : 26 POUR et 3 ABSTENTIONS.**

**Isabelle est intégrée au C.A.**

Contact à intégrer 06 41 35 04 11 / isabellegauthier50@gmail.com

**II-Saison :**

a)REVEILLONS (Pièce jointe budget réalisé )

Bilan très positif, moral et financier.

Comme prévu les recettes (bar / sucré) ont été partiellement mélangé (les Sumup fonctionnant avec parfois difficulté), empêche d'avoir un ratio différencié précis (le ratio excellent du Bar est sans doute à relativiser un peu au profit du Salé).

Attention la formule de la soirée a fonctionné, il est rappelé qu'elle n'est pas pour autant facile. Super travail des équipes.

Point noir le démontage. Idée de laisser le premier jour en repos, ce qui n'apparait pas réaliste vis à vis des prestataires. Plutôt privilégier des personnes dont la seule mission serait le démontage du lendemain.

b) DEMOISELLES.

Présentation des soirées :

\*Samedi ouvert au public. KAT WHITE / EXPEKA / LOUISADONNA + ROLLER DANCING (penser à mettre la DJ en avant dans la communication!). La com prog mise autant sur les noms annoncés que sur le concept de soirée qui générerait une attractivité (objectif ambitieux mais accessible de 300 personnes).

Niveau contenu il est suggéré de faire aussi une ouverture ROLLER DANCING (en plus).

Coordination des équipes via Gregory, ça fonctionne tellement bien.

Lorie présente le visuel : de très bons retours. Félicitation à Lou Anne qui a réalisé le visuel.

-point Mairie intercalé :

-subvention améliorée mais de 1 000 euros sur les 10 000 euros en plus demandé (car jugé nécessaire). Annabelle défend l'idée d'enlever un événement mais pas les Demoiselles, plutôt Guinguette, nous en reparlerons.

-parquet refait donc vigilance de ne pas faire du roller dessus...

-locaux de stockage des fours à chaux à vider car DANGER ... où va t'on mettre le matériel ???

Retour au budget (proposé en pièce jointe)

**VOTE : 16 ABSTENTION – 1 CONTRE – 13 POUR.**

**Le budget n'est pas adopté**

Isiah s'étonne que le budget ne soit notamment pas défendu par le bureau qui pourtant le propose. Par ailleurs, Jean-luc fait valoir que, dans le lot des multiples tâches à réaliser, la COMFI n'a pas pris assez de temps de le travailler (ou n'a pas eu le temps). Isiah indique que le budget est construit sur le modèle d'il y'a deux ans (car l'an passé était exceptionnel), et que le budget a été dans les mains de la com prog, de la comfi et du bureau.

Vu le timing improbable et sans proposition d'alternative, il est décidé que le VOTE soit de nouveau réalisé via WHASTAP dès demain samedi 1er février

**VOTE Whastap : 7 ABSTENTION – 12 POUR.**

**Le budget est adopté**

\*Vendredi :

soirée partenaire, sur le modèle réussit de l'an passé.

Niveau contenu le projet c'est :

-roller dancing

-une stand up-euse (suite au RDV réalisé avec le comedy club de Saint-Denis-le-gast)

-groupe issu du projet 4 FANTASTIQUES (qui serait en résidence dans la salle en amont)

-mode BANQUET MUSICAL

Explication du projet 4 FANTASTIQUES : Chauffer (via T2C) uni ces forces avec 3 structures de ex-Haute Normandie pour accompagner chacun un groupe de chaque structure (Chamaye pour CHAUFFER). Projet « Coopération » soutenu par le Contrat de Filière.

Explication du projet BANQUET MUSICAL (pièce jointe) : en plus des partenaires sur cette date, il y'aura des invités choisis au hasard : idée de toucher de nouveau public par la culture. Projet « Territoire » soutenu par le Contrat de Filière, il fut difficile de convaincre le contrat de filière

(mutualisation du CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE + DRAC + REGION + DEPARTEMENT) encore une fois, CHAUFFER ayant été la structure la plus soutenue par ce dispositif ces 5 dernières années en Normandie.

Pour ce qui concerne la suite, nous en reparlerons très rapidement, le BANQUET MUSICAL fait référence à 8 dates en tout dans l'année. N'ayant pas la réponse officielle nous ne savons pas encore à quelle hauteur nous sommes soutenus. Myriam indique que c'est top mais c'est aussi beaucoup. Attention à déléguer la restauration afin que ce ne soit pas trop lourd pour les équipes. Olivier E. souhaite que l'un des événements ait lieu sur Cerisy la salle, territoire de la CMB souvent oublié. A suivre...

c) FAUCHÉ : aura lieu le 15 juin

### **III-RH : "75% simon"**

Présentation sur le point d'étape.

Témoignage sur la difficulté d'avancer. L'association a eu de grandes difficultés à avoir un avis sur le contenu des missions il est même redit de demander son avis à Simon, ce qui a pourtant été fait depuis longtemps (et donc ce que Simon a fait).

Grande incompréhension au sein de l'association sur les objectifs et les responsabilités de l'association.

La commission « temporaire RH » est parvenue à avancer, presque finaliser le cadre légal mais pas du tout sur les contenus.

Sur le tard le Bureau a finalement repris la main sur le sujet.

Travaux sur différents scénarios qui seront désormais retravaillés avec Simon puis finalisés au séminaire (bien que l'échange ajoute du flou sur cette trajectoire présentée tout en étant remise en cause, comme le budget Demoiselle précédemment), l'échange avec Simon est déjà commencé par mail.

Ensuite, isiah s'étonne que la tension monte autour de la date de rencontre de Simon, sans véritable raison. Le C.A se rend compte que la tension liée au sujet n'est pas raisonnable et ne semble pas adaptée à des échanges sereins, à l'heure où isiah indique qu'il ne semble pourtant n'y avoir aucun soucis notable.

Est finalement décidé de situer la rencontre de Simon le 21 février vers 12h (date à confirmer) seraient présent(e)s : Annabelle, Julie, Félix Aubert, Guislain et Isiah.

### **IV- COPEAUX / CHAUFFE TA LOC**

Evolution potentielle de l'activité en fonction des conclusions liées au passage de Simon à 75 % , l'impact ne devrait pas avoir lieu avant le mois d'août et la stratégie générale est en jeu (voir plus haut)...

Pour autant Julie anticipe car la saison arrive à grand pas :

elle met en garde sur l'incertitude certaines dates. Elle présente les dates principales en démontrant un besoin. Un bilan est réalisé concernant 2024 : 24 500 euros de recettes et de très nombreux bénévoles de solliciter (bilan moral très positif)

Julie met en garde également le vieillissement du parc. Est proposé environ 800 euros d'investissement nécessaire, étant donné que c'est le lot des dépenses chaque années, cela correspond à un budget maintenance déjà intégré.

## **V- FESTIVAL**

### **\* COMMUNICATION :**

Lorie témoigne de la rencontre entre notre graphiste (tony) et l'équipe com'. Très belles perspectives. Tony s'est arrêté sur le thème « Tour » mais intègre aussi un peu le concept « étoilé ». D'ici deux semaines il va faire deux propositions sur les croquis retenus. Le visuel et la billetterie seront lancés juste après les Demoiselles (autour du 18 mars).

La conférence de presse est prévue le 18 avril mais attention le théâtre programme Vaudou Game ce soirlà ! Réfléchir au 17 ou prioritairement le samedi 19 Avril. Le lieu serait le Lady Biere mais toujours au conditionnel pour le moment. A suivre ...

### **\*Financière (ou lié) avec divers VOTES :**

Il est indiqué qu'au vue des deux dernières années (environ – 60 000 euros), nous avons essayer de ne pas travailler à l'équilibre mais à +5 % de bénéfice. La comFI et le bureau sont parvenus à proposer un +2,5 % mais seulement sur le festival... et ce bénéfice ne permet que de parvenir à l'équilibre.

En plus, Annabelle fait état d'un sujet RH qui n'a pas été travaillé : les Heures de nuit pour ce qui concerne les RH. Ce sujet n'ayant pas été travaillé en amont, il est donc juste évoqué.

Avant la présentation des sujets, Jessica propose d'enlever une scène afin de garder un équilibre financier, certains évoquent l'ODYSSÉE. Le point de vue ne fait pas l'unanimité même si aucun vote n'est sollicité à ce sujet (les équipes que l'association ont fait travaillé sur le sujet n'ont pas souhaité travaillé ce scénario estimant au contraire que le projet artistique est central dans l'attractivité que génère le festival). Isiah ajoute que l'association ne peut pas non plus accepté de programmer des groupes qui veulent jouer gratuit afin de réaliser des économies (proposition que Jessica avait également effectuée).

Ensuite les 2 points suivants sont présentés, en expliquant qu'ils sont proposés en lien l'un et l'autre . Le projet financier fonctionnant en alliant les 2 :

a) le prix des billets : proposition 1 jour 28 euros (+3 euros) et 65 euros forfait (+5 euros).

D'abord quelques réserves concernant l'augmentation, peu insistantes, puis proposition de monter à 30 et 70. Finalement on procède au vote de l'augmentation travaillée :« 28 euros (+3 euros) et 65 euros forfait (+5 euros).».

**VOTE : 8 ABSTENTION – 8 CONTRE – 14 POUR.**

**L'augmentation proposée est adoptée**

b) extension de la jauge et parking éloigné et plus globalement projet MOBILITÉ « + 200 par soir » . Permettrait de répondre partiellement au problème de mobilité, d'accessibilité (un peu plus au niveau sécuritaire), et financière (recette plus grande)

Le projet est considéré comme mal présenté. Blocage psychologique sur le fait d'augmenter.

**VOTE : 19 CONTRE**

**Le projet n'est pas adopté.**

Ce vote remet en cause le budget du festival, une perte de plus de 21 000 euros dans le prévisionnel, ainsi que dans le budget général qui sont donc à retravailler car aucune alternative n'est proposée (à part Zélie sur la diminution de jauge mais idée qui ne fédère pas non plus)

Compte tenu, des problématiques d'accès du festival, des besoins de développer des solutions pour faire face au conservatoire du littoral sur le moyen/long terme et enfin d'avancer sur le dossier mobilité : il est quand même soumis au vote l'utilisation du parking éloigné (utilisé en 2023), il pourrait s'agir d'un camping au moins en parti.

**VOTE : 16 POUR - 13 CONTRE**

**L'utilisation du parking est adopté.**

Encore une fois est fait état qu'il manque un responsable sur le thème si cher du Développement Durable, ce qui explique que ce point fondamental de la mobilité est peu partagé.

Isiah – Myriam – Annabelle – Olivier Langlois (nouveaux responsables BEA) en parlerons en réunion lundi soir à 20h.

c) projet moutons électriques

Quasi exclusivité du village forain sur l'été (peut-être ethereal décibel). Au conditionnel la prestation serait de 10 000 euros + environ 500 de « crédit mout » par soir pris aux festivaliers pour alimenter les jeux et la narration autour du village. Effectif « moutons » : environ 50.

Simon Dufour fait valoir qu'il n'y a pas de plus value mais cette position ne suscite pas l'adhésion. Au contraire plusieurs membre du C.A sont persuadés d'une plus value.

Proposition de les placer au niveau des Stands en reculant un peu le site. Proposition qu'ils **animent les journées + le closing (dernière 1h30).**

Attention le closing remplacerait le DJ set TS, mais Simon Dufour trouve ça très dommage et risque de rendre beaucoup plus terne la prestation Toilettes sèches et le dj fait rendre l'attente plus agréable, et calme donc les esprits.

**VOTE pour la présence des moutons électriques selon les conditions indiquées ci-dessus (gras souligné) : 27 POUR – 3 ABSTENTIONS**

**La présence souhaitée des Moutons est validé.**

Reste donc à négocier avec les Moutons.

d) Avoir 3 stands de plus mais plus de petits moins de grands. + Gestion des foodtrucks : bien qu'il y ait des réticences sur l'intérêt de faire plus de stands (donc plus de personnes à gérer), le C.A fait confiance à Lucile et la laisse en gestion.

e) Vote du budget mais en considérant qu'il sera retravailler (voir pièce jointe) :

Le budget n'est pas voté car il est à revoir compte tenu des votes précédents. A retravailler en urgence.

## **V- GENERAL :**

\*VOTE DU BUDGET mais en considérant qu'il sera retravailler. (voir pièce jointe) :

Le budget n'est pas voté car il est à revoir compte tenu des votes précédents. A retravailler en urgence.

\*VOTE de l'album panini. Présenter le projet mais pour le moment plutôt l'orienter sur la fin d'année (autour du réveillons) moins chargé. Nécessité que le projet soit partager dans la construction de sa réalisation :

compte tenu qu'il y'a déjà près de 5 h de réunions, nous ajournons ce point qui suscite une forme d'excitation même si elle est suscite également des questions (isiah indique que comme les autres sujets, ce n'est pas un problème de porter le sujet mais il sera nécessaire qu'il soit partagé pour aller plus loin)

\*SUBVENTION :

-La bonne nouvelle avec le contrat de filière était à voir plus haut

- la CMB (+ 5 000 déchet/fonctionnement) + 10 000 mobilité ! Vu le contexte général c'est un tour de force.

-par contre très mitigé niveau Mairie de Montmartin :voir plus haut

## **VI-Divers :**

\*AG : date à déterminer à priori 4 ou 5 avril (lier un banquet ?! )

\*SEMINAIRE :

organisation :Julie a réservé le 1ER mars au courcy'rcuit. Repas 12 euros par personne (prise en charge par l'asso).

Sur le contenu encore en cours avec Annabelle et Myriam au pilotage : organigramme, RH, nombres de bénévoles...

\*Annabelle propose qu'à partir du prochain il y'ait d'ajouter 15 minutes de « dialogue social » qui permettra aux salarié(e)s de s'exprimer de manière libre : il est décidé que ce moment ait plutôt lieu au sein du bureau.

*Secrétaire de séance : Isiah*