



CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
- SAISON 2017 -
VENDREDI 2 FÉVRIER 2018

C'est en 1992 que l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR voit le jour à Montmartin-sur-Mer. Son objectif : animer la vie sociale et culturelle dans le pays coutançais.

Depuis 26 années, elle n'a de cesse de promouvoir des activités artistiques, contribuant ainsi au développement de la vie sociale et culturelle du pays coutançais.

C'est ainsi qu'aujourd'hui, grâce à son équipe qui œuvre tout au long de l'année, elle peut offrir au territoire coutançais un rythme à deux temps :

- *une saison culturelle et des soirées-concerts devenues des rendez-vous incontournables : LES DEMOISELLES EN CAMPAGNE les 20 & 21 avril 2017 (11^{ème}), FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR le 11 juin 2017 (3^{ème}), FAUT QU'CA CHAUFFE le 24 novembre 2017 (10^{ème}) RÉVEILLONS-NOUS le 30 décembre 2017 (13^{ème}).*
- *l'organisation du festival CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR, qui offre, chaque été, sur la plage de Montmartin sur Mer, une programmation artistique singulière et diversifiée, et met en valeur les différents courants musicaux autour d'une scène régionale Made in Normandie, mais également une scène découverte émergente. Ce rendez-vous rencontre un succès grandissant auprès des publics, amateurs comme professionnels.*

Mais CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR c'est aussi :

- *La gestion de la salle de répétition à Coutances pour les jeunes groupes*
- *Des ateliers théâtre à La Haye du Puits, tous les mercredis après-midi*
- *LES COPEAUX DANS LA NOIRCEUR, location et gestion d'un parc de toilettes sèches*
- *TOUR2CHAUFFE : label qui accompagne le développement d'une dizaine de groupes en émergence*
- *Des régies techniques sur différents événements (concerts...)*

Des projets différents, une seule équipe oeuvrant toute l'année dans une motivation commune : celle des salariés, des services civiques et des stagiaires, le soutien des 150 partenaires, l'énergie des 380 bénévoles et la confiance que nous accordent les institutions, qui ne font que renforcer notre dynamisme et notre volonté d'animer le territoire.

A vous tous, à eux tous, nous disons MERCI !

Le bureau de l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR

Ordre du jour

1. RAPPORT D'ACTIVITÉS & RAPPORT MORAL
2. RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES
3. PERSPECTIVES
4. ÉLECTIONS DU CA

SOMMAIRE

1. LE RAPPORT D'ACTIVITÉS ET LE RAPPORT MORAL	p 4
1.1 LES DEMOISELLES EN CAMPAGNE	p 4
1.2 FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR	p 4
1.3 Festival CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR	p 5
> Un événement musical, culturel, régional, national et international	p 6
> La BULLE D'EAU Z'AIR	p 6
> Les art'nimations	p 6
> Le village associatif	p 7
> Un festival en « écho » et en 3D	p 8
> Un festival soutenu	p 9
> Un festival qui communique	p 10
1.4 FAUT QU'ÇA CHAUFFE	p 11
1.5 RÉVEILLONS-NOUS	p 12
1.6 Les activités complémentaires	p 12
> LES COPEAUX DANS LA NOIRCEUR	p 12
> TOUR2CHAUFFE	p 13
> La salle de répétition	p 14
> Régies et collaboration	p 14
> Ateliers théâtre	p 15
1.7 Les objectifs atteints	p 15
1.8 Impact économique du festival et de l'association	p 17
2. LE RAPPORT FINANCIER	p 18
2.1 Budget prévisionnel et résultat du festival 2017	p 18
2.2 Résultat des activités complémentaires	p 19
2.3 Compte de résultat	p 21
2.4 Bilan financier au 31/12/17	p 21
3. PERSPECTIVES	p 22
Annexe 1 : Programmation du festival	p 23
Annexe 2 : Programmation BULLE D'EAU Z'AIR du festival	p 24
Annexe 3 : Club des Partenaires 2017	p 25
Annexe 4 : Plan de communication du festival 2017	p 26
Annexe 5 : Les prestations COPEAUX DANS LA NOIRCEUR 2017	p 27
Annexe 6 : Les concerts TOUR2CHAUFFE 2017	p 28
Annexe 7 : Budget prévisionnel et résultat du festival 2017	p 32
Annexe 8 : Résultat des activités complémentaires	p 33
Annexe 9 : Compte de résultat au 31/12/2017	p 34
Annexe 10 : Bilan au 31/12/2017	p 35
Annexe 11 : Tableau comparatif 2016/2017	p 36
Annexe 12 : Evolution des recettes	p 37
Annexe 13 : Organigramme de l'association	p 38
Annexe 14 : Le Conseil d'Administration	p 39

1. RAPPORT D'ACTIVITÉS ET LE RAPPORT MORAL

1.1 Les 21 et 22 avril 2017 : 11^{ème} édition du Festival Les demoiselles en Campagne à l'Espace culturel de Lessay et à la Cotentine Moderne de St Germain sur Ay
Une nouvelle formule a été proposée cette année avec une présence accrue sur le territoire de Lessay et de sa communauté de communes.

BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition n° 11</p> <p>542 spectateurs en 2017, pas d'édition en 2016, 555 en 2015, 450 en 2014, 340 en 2013, 342 en 2012.</p> <p>Programmation Vendredi 21 avril</p> <ul style="list-style-type: none"> • JIVE ME (électro swing) • THE SUNVIZORS (reggae) • STRANGE'O'CLOCK (blues métissé) • STRAYBIRD (électro) • LA CAMPAGNE DE MICHEL LAMBERT <p>Samedi 22 avril (gratuit)</p> <ul style="list-style-type: none"> • LA TORTILLE (bal pour jeune public) • Daisy • DJ Set <p>Soutenu par</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Mairie de Lessay (50) - le Parc Naturel des Marais du Cotentin et du Bessin - La Cotentine moderne de Stéphanie Maubé 	<p>Après une année d'absence, le Festival Pluri-elles des Demoiselles en Campagne a souhaité renouveler son format afin de faire vivre toujours plus le territoire rural et donc affirmé sa présence au delà du lieu classique : l'espace culturel de Lessay.</p> <p>L'association a investi la Ferme de la Cotentine à St Germain/ay, avec son géodôme et ses artistes maison (Tour2CHAUFFE) pour une soirée familiale et de découverte.</p> <p>Seul le 21 avril était payant, l'essentiel de la jauge fut réalisée en gratuit (75 % contre 35 % lors de l'édition précédente). L'évènement peine à trouver son équilibre financier.</p>

1.2 Le dimanche 10 juin 2017 : Soirée concerts FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR au Château de Regnéville/mer

Un mois avant son 25^{ème} festival, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR lançait sa mobilisation générale avec son traditionnel "goûter des bénévoles" qui se prolonge en soirée concerts gratuite et ouverte au public.

BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition n° 3</p> <p>Environ 150 spectateurs</p> <p>Programmation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moa Holmstein (Blues-Rock / Suède) • DJ Set 	<ul style="list-style-type: none"> • L'après-midi s'est déroulé dans la cour du Château de Regnéville/mer, grâce à la mise à disposition renouvelée de la Mairie. • Cet événement GRATUIT permet de réunir et de fédérer la CDLN Fucking Fire Brigade autour d'une programmation aux allures de rencontre familiale. Notre famille était réunie ce jour là autour d'un de ces membres, MOA HOLMSTEIN, qui appartient au Label Tour2CHAUFFE • Comme de coutume, un accueil des bénévoles et un goûter étaient prévus à partir de 15h00. Cette journée a été un succès côté bénévoles, mais la période étant longue, les gens sont repartis tôt. A un mois du festival, le format reste simple et léger en termes d'organisation et de communication.

1.3 Les 13, 14, 15, 16 juillet 2017 : le festival d'été CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a fêté ses 25 ans, toujours sur la plage de Montmartin/mer

BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition "anniversaire" n° 25</p> <p>4 jours</p> <p>16702 festivaliers en 2017,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeudi : 3900 personnes • Vendredi : 4323 personnes • Samedi : 4166 personnes • Dimanche : 4313 personnes <p>Nous estimons la fréquentation réelle du dimanche à 1000 personnes de moins. Dans la mesure où les personnes ayant acheté le pass 3 jours avaient un accès libre, certaines ne sont pas venues, mais il est complexe de dénombrer la fréquentation réelle (plus vraisemblablement autour de 15 000 sur les 4 jours).</p> <p>13 239 festivaliers en 2016, 10 376 festivaliers en 2015, 8 019 festivaliers en 2014, 7 416 en 2013, 8 745 en 2012.</p> <p>Soutenu depuis 2012 par le CNV (Centre National de la chanson des Variétés et du Jazz) et l'ADAMI (Administration des Droits des Artistes et Musiciens Interprètes), puis par la Spedidam (société de perception et de distribution des droits des artistes et interprètes) depuis 2013 et désormais par l'ODIA.</p> <p>Depuis 2012, l'association réalise de nombreux contrats d'engagements directement auprès des artistes, de plus en plus. Après 30 en 2015, 50 en 2016, nous arrivons à plus de 60 cette année dont 42 rien que sur le festival ! Cela rend compte de l'important travail de structuration que réalise l'association et de sa proximité avec la création artistique.</p>	<p>Une attractivité record</p> <p>Dans la lignée de 2015 et 2016, le festival a fait complet sur ses 3 soirées traditionnelles ainsi que la 4ème soirée anniversaire du dimanche. Résultat encore plus mémorable que tout a été réalisé en prévente (ce qui n'était jamais arrivé même pour une seule soirée).</p> <p>De plus, nous avons connu une bonne fréquentation pour ce qui concerne les propositions en journée et gratuite qui s'affirme toujours.</p> <p>Aménagement :</p> <p>Si l'attention était portée sur le 4^{ème} jour, l'aménagement a eu son lot de valeur ajoutée à travers le nouvel espace camping, l'amélioration des conditions de travail de nos intermittents (journée de démontage en plus), la nouvelle configuration technique sous le Chapi'tophe, le déplacement de la billetterie afin d'en améliorer le flux...</p> <ul style="list-style-type: none"> • un parking et un camping au cordeau <p>Grâce à la ténacité et au sens de l'organisation de nos équipes parking et de la toute nouvelle équipe camping, chacun a trouvé sa place sur les espaces attribués au festival.</p> <p>Partenariat</p> <p>La soirée d'ouverture pour les partenaires s'est renouvelée sur le mercredi précédent le lancement. Etait proposé un apéritif dînatoire, accompagné d'un concert d'AUDIOFILM et d'une performance clown par la CHARIVARI PALACE, création spéciale pour les 25 ans du Festival.</p> <p>Impressions générales</p> <p>Les indicateurs sont toujours au vert, même si cette affluence record a désormais un impact significatif sur l'accueil des festivaliers, sur l'aspect logistique et sécuritaire, qui pousse à une réflexion sur nos contraintes d'espace. Des solutions devront être trouvées pour l'avenir proche, dès 2018, afin de définir un meilleur accueil en adéquation avec les contraintes environnementales, sécuritaires et avec la philosophie du festival !</p> <p>Les limites conjoncturelles du service d'encadrement ont été résolues cette année, en déployant de nouvelles équipes de sécurité en journée et des équipes de secours la nuit.</p> <p>"La culture pour tous"</p> <p>Comme depuis 2015, nous poursuivons nos efforts sur l'accessibilité à la culture développée grâce au programme LEADER, en proposant une programmation accessible à tous, gratuite en journée. La journée familiale du dimanche s'installe dans les habitudes,</p>

	<p>avec un public qui se déplace de plus en plus à cette occasion et de plus en plus d'enfants sur le site.</p> <p>Les dispositifs sont poursuivis sur la question de l'insertion sociale et s'adressaient à tous les handicaps : moteur, visuel, mental, psychique, auditif. Insertion sociale qui passe bien sûr également par le bénévolat (plus de 350) dont des résidents d'IME et le collectif de migrants.</p>
<p>Un évènement musical, culturel, régional, national et international :</p>	
<p>55 concerts (fanfares et DJ inclus)</p> <p>18 formations régionales</p> <p>11 groupes internationaux</p> <p>Diversité des genres : Chanson, Rock, Punk, Folk, Dub, Jazz, Drum'n'bass, Pop, Electronica, Soul, Progressif, World, Cumbia, Techno, Afro, Grindcore, Noise, Blues, Beatbox, Metal, Hip-Hop, Soul, Reggae...</p> <p>>> Cf Annexe 1 : Programmation du festival</p>	<p>Découvreur de talent Une programmation toujours plus originale et dénicheuse de talents. Un des objectifs du festival est de donner à entendre une diversité musicale largement mise à mal par de nombreuses programmations identiques sur le territoire français. Les groupes présentés sont défendus pour leur qualité artistique.</p> <p>Chauffer, festival original et fédérateur, joue sur l'ambivalence entre :</p> <p>Des incontournables en exclusivité : seule date en région pour CHINESE MAN, SOULWAX, KENY ARKANA et NINA HAGEN.</p> <p>Des découvertes et des primeurs : avant de retrouver ces artistes partout ailleurs, la découverte RILES mais aussi le retour des ULTRA VOMIT en sont deux illustres exemples. Et une flopée de groupes quasi inconnus délivrant des concerts flamboyants H09909, DREAM WIFE, SLAMBOREE, NOVA TWINS, ASTROID BOYS...</p> <p>La scène régionale Omniprésente et essentielle : END IT furieux sous l'épicerie, RODA MINIMA sur la plage, RILES attendu deux heures avant par son public, LES DENTS au 3ème œil, PAN D sous le Chapi'tophe, THE PERKINS scène Mer... INCONTOURNABLE.</p> <p>La mauvaise blague : l'annulation (la veille !) de TASH SULTANA sans aucune raison si ce n'est celle de nous conforter dans l'idée de travailler en direct avec les artistes pour ne pas être pollué par le business de la musique dont nous nous éloignons autant que possible.</p>
<p>La BULLE D'EAU Z'AIR <i>Depuis ses origines, l'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a toujours adopté une démarche éco-responsable et une réflexion citoyenne. Créée en 2009, la scène BULLE D'EAU Z'AIR (BEA) fait référence aux actions « éco » du festival.</i></p>	
<p>La BULLE D'EAU Z'AIR : des art'nimations gratuites</p>	

47 représentations dans le cadre de la programmation BULLE D'EAU Z'AIR (DONT 5 HORS LES MURS) .

Valorisation et animation du site

Activités pour les grands et les moins grands : fanfare, clown, beatbox, capoeira débat, conférence, graff, taï-chi, bourkar, maquillage, photomaton, boum pour enfant, dj set, cirque, théâtre, danse...

Spectacles gratuits en journée. Volonté absolue d'offrir à tous, pendant le festival, des spectacles gratuits en journée, sur le site et autour de Montmartin sur Mer.

Itinérance pendant le festival

- Annoville (camping), avec RODA MINIMA - Fanfare
- Agon-Coutainville, avec RODA MINIMA - Fanfare
- Blainville (village vacances), avec ETOILE CIREE - Fanfare

Actions hors les murs en amont du festival

CHAUFFER a choisi d'aller à la rencontre des publics éloignés des pratiques culturelles :

- Intervention itinérante de Christophe Langlois, clown de *Charivari Palace*, afin de réaliser une enquête sur le festival de Juin à Juillet principalement sur les marchés environnant.
- Concert en maison d'arrêt à Coutances avec le groupe AUDIOFILM (avril).

Médiation culturelle

Une semaine pour un show : 20 jeunes sont venus de Sarcelles, immergés dans le festival, ils nous ont présenté leur première création réalisée in situ. Ils représentent le 1er conservatoire de Hip-Hop en France.

CHAUFFER a choisi d'aller à la rencontre des publics éloignés des pratiques culturelles

>> Cf Annexe 2 : Programmation « BULLE D'EAU Z'AIR » du festival

Nous avons fait le choix délibéré de réduire la voilure pour valoriser le qualitatif au quantitatif (il y eu donc moins de propositions qu'en 2016).

Volonté absolue d'accueillir tous les publics notamment jeunesse et public empêché.

-Spectacles ciblés :

COM' UNE IMPRO dès 4 ans, INCOGNITO dès 5 ans, KIDDY BOUM de 6 à 12 ans, ALBARICATE spectacle signé, Concert en prison...

-Tarification et partenariat :

Gratuité, accueil résident ESAT de Coutances, tarif avantageux SPOT 50, [Cart@too](#), ...

Nous continuons à maintenir l'accent sur l'accueil des publics prioritaires : jeunes publics, handicapés, malentendants, personnes à faibles revenus. Accueillir davantage de visiteurs « du champ social » grâce aux partenariats avec des structures sociales et avec des aménagements spécifiques d'accessibilité. Et développer parallèlement l'offre gratuite - c'est-à-dire, une journée additionnelle gratuite le dimanche, des art'animations gratuites en journée avec des animations culturelles et éco-citoyennes.

La BEA une scène à part entière, pas comme les autres :

La plage, le WONDERCAKE, le parquet, l'épicerie autant de lieux devenus incontournables qui ne désespèrent pas.

Itinérance pendant le festival

Le concept est valorisant, autant pour le festival que pour les communes et les villes accueillantes. Une manière de remercier les communes adjacentes et leurs habitants d'accueillir le festival.

- Sensibiliser ce public à nos valeurs en leur proposant des animations et des spectacles éco-citoyens. A travers l'offre BEA (BULLE D'EAU Z'AIR), le festival cherche à responsabiliser les festivaliers de tous horizons à l'importance du développement durable.

La BULLE D'EAU Z'AIR : Le village associatif toujours présent

Diversité

Pôle jeunesse, ventes caritatives, pôle prévention, information et militantisme.

23 associations présentes

Les Petits Pieds sur Terre, Ethic & Co, Association Avril, Alcool Assistance, Collectif Droits des Femmes, Antirouille, Mano à mano, Sentiers de la mémoire Collectif Solidarité Grâce, ADOT Don d'organe, Parentibus, CAAP SIDA, Collectif d'aide aux migrants, Collectif des échantillons savoureux, École de Preeti,

Espace dédié à la réflexion éco-responsable et éco-citoyenne.

Projets pédagogiques et intergénérationnels

Nous soignons l'accueil du jeune public durant le festival. Un pôle jeunesse est mis en place avec l'accueil de structures compétentes (Parentibus et Petits Pieds sur Terre), nous permettant de répondre à nos objectifs pédagogiques tant du point de vue culturel que sanitaire et social.

<p>Ligue de l'enseignement, ACCRO, Pierre et Masse, les Saints Sauveurs du Rock, Normandie Équitable, ANPAA, SNSM, Enerterre...</p> <p>Témoignage / Débat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Par le collectif d'aide aux migrants <p>Exposition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Par MATHIEU DUTOT <p>Raconte à travers son objectif la vie des migrants et leur intégration, notamment autour du travail réalisé par les bénévoles au sein des centres d'accueil manchois.</p>	<p>Un pôle informatif et d'aide à la parentalité est mis en place avec des activités ludiques et des moments de discussion.</p> <p>Une nouvelle fois, l'espace «Petit d'Homme» proposait des jeux et des moments de détente pour les enfants, accompagnés de leurs parents.</p> <p>Aménagement</p> <p>2016 a vu la renaissance du lieu grâce à la magie du géodôme, éco-construction dédiée au Village Associatif. Les échantillons savoureux nous ont permis de franchir un nouveau palier, leurs installations savamment artistique ont comblé notre horizon.</p> <p>Pôle prévention : un espace pour se poser et discuter. Animations et mises en situation pour sensibiliser aux risques liés à la consommation d'alcool et de substances psychoactives.</p>
<p>Un festival en « écho » et en 3D :</p>	
<p>Réduction des déchets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaboration des villes de Montmartin/mer, Annoville et la Communauté de Communes. • Partenariat avec le syndicat mixte, La Perelle, et avec le prestataire, La Sphère. <p>Tri-sélectif intelligent et concerté :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16 duos poubelles • 50 poubelles individuelles • 3 grandes bennes • 45 bénévoles, dont 15 jeunes de l'IME • Deux bennes de semi' triées ! <p>Toilettes sèches</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 000 litres d'eau économisés environ. • Déchets ensuite utilisés pour l'épandage <p>Mégots-box gratuites</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribution gratuite de boîtes de pellicules photos <p>Gobelets et barquettes consignés</p> <p>Consommation énergétique réfléchie</p> <ul style="list-style-type: none"> • La consommation de fuel (notre ressource principale) : les chiffres continuent de diminuer, de record en record, la consommation tend désormais vers plus de 40 % d'économie depuis 2010 ! • La consommation électrique (via EDF) ne nous a pas encore été communiquée. <p>Marchandises bio, équitables et solidaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restauration et merchandising (tee-shirts...) <p>Transport équitable</p>	<p>Pour lutter contre le gaspillage, plusieurs moyens sont mis en oeuvre :</p> <p>Maîtrise des consommations d'eau, gestion des déchets et limitation de la pollution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Récupération des eaux usées, ainsi que des urines (au total environ 120 m³), grâce au soutien de l'intercommunalité. • Mise en place de toilettes sèches. Animées par nos équipes de bénévoles, Michel Scop et le Wondercake. Comme prévu, la récupération des urines a été rationalisée. • Organiser la collecte et le tri sélectif des déchets en amont et pendant le festival. • Le jeu du tri était mis en place pour la seconde fois avec comme lot une croisière en voilier vers Chausey. • Distribution de mégots-box et mise en place de cendriers en quantité suffisante. • La recup' et le recyclage aussi mis à l'honneur avec la déco du site et l'installation de mobiliers en palettes. <p>Consommation responsable</p> <p>Pour les repas, nous privilégions les produits locaux et de saison, non OGM, issus de l'Agriculture biologique locale : Cidre Lemasson, « Meuh cola » (Cola bio), maraîcher, ostréiculteur...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobelets et barquettes consignés en collaboration avec l'ESAT de Coutances. • Consommation électrique : Au fil des années, nous continuons à affiner notre consommation (grâce à notre chef électricien). Groupes électrogènes « écologiques », re-configuration du système d'éclairage, utilisation de LED, coupure des éléments lorsqu'ils ne fonctionnent pas... Nous ne perdons pas de vue que nous utilisons toujours du fuel mais nous ne perdons pas espoir, dans un jour proche, de n'utiliser que des énergies "propres". En attendant c'est à l'aune des "Négawatt" dégagés que nous

<ul style="list-style-type: none"> • Navettes gratuites sur un périmètre de 30km autour de Montmartin/mer. <p>Accueil PMR (Personnes à Mobilité Réduite) et public en situation de handicap</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toilette sèche adaptée • Plate-forme surélevée pour regarder les concerts • Mise en place de la Boucle magnétique. Elle permet aux personnes malentendantes de recevoir le son de la sonorisation, transmis à leurs appareils auditifs. Ils peuvent profiter de la musique sans être gênés par d'éventuels bruits ambiants • Spectacle ALBARICATE en Langue des Signes • Accueil d'un groupe de sourds et malentendants de l'ESAT. <p>Prévention des risques auditifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 casques à disposition gratuitement (contre une caution). • Bouchons d'oreille mis à disposition. 	<p>constatons nos progrès, en effet nous continuons à dépenser moins d'énergie alors que l'activité ne baisse pas, bien au contraire.</p> <p>Communication et sensibilisation du public</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire découvrir les richesses du patrimoine naturel local aux festivaliers en communiquant sur la nécessité de protéger les espaces naturels traversés et les moyens mis en oeuvre dans le cadre du festival pour les préserver. • Réaliser des supports de communication en réduisant le plus possible les impacts sur l'environnement : papier recyclé, encre végétale, Imprim'Vert • Sensibilisation des bénévoles au développement durable en général, et à leur possibilité d'agir à leur niveau. • Éduquer le public à l'écoute : prêt de casques : c'est toujours une très grande réussite. Les enfants peuvent pleinement profiter des concerts, sans prendre de risques ! <p>Rationalisation des déplacements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un système de navettes gratuites est proposé aux festivaliers pour inciter à utiliser les transports en commun. • Incitation au covoiturage avec sur le site un tableau d'inscription pour le covoiturage sur le trajet retour. <p>Protection des milieux et des ressources</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limiter les dégradations du site en utilisant des sentiers existants (accès à la plage). Parcours avec animations. • Nettoyage du site le dimanche qui suit l'événement <p>Aspects sociaux et solidaires de l'événement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'accès à l'événement pour les personnes en situation précaire, en situation de handicap, malentendantes.
Un festival soutenu :	
<p>Des partenaires institutionnels</p> <p>Le festival et l'association sont toujours soutenus par les institutions. En 2017, nous avons pu compter sur le soutien du Conseil Régional de Normandie, du Conseil Départemental de la Manche, du Parc naturel régional des Marais du Cotentin et du Bessin, des villes de Montmartin/Mer, Regnéville/Mer, Gouville /Mer, Agon-coutainville, Annoville, Pays de Coutances, Coutances, Hérenguerville, Granville, de la Communauté de Coutances Mer et Bocage, du Conservatoire du Littoral de Normandie, du Syndicat Mixte de la Perelle...</p> <p>Des partenaires professionnels</p> <p>Le festival est soutenu par des sociétés civiles : CNV, SACEM, SPEDIDAM, ADAMI, ODIA</p>	<p>L'aide institutionnelle</p> <p>Dans un contexte complexe, dominé par les créations, fusions des collectivités territoriales et des changements politiques, mêlés à la tendance à la baisse des dotations, nous avons apprécié l'engagement des politiques à nos côtés. Les regroupements territoriaux (région et intercommunalité) nous ont permis de bénéficier de soutien accru.</p> <p>Cependant le soutien institutionnel est très loin d'être à la mesure de l'envergure que le festival a pris, notamment ces deux dernières années. Le LEADER, qui était fléché sur 2016, masque complètement cette réalité. Ainsi nous étions passé de 25 % de financement public en 2015 à 15 % en 2016 ! Nous sommes remontés à 22 % en 2017 mais c'est le LEADER (subvention exceptionnelle) qui masque cette chute d'impact vertigineux puisque sans le LEADER nous</p>

NORMANDIE

Des partenaires médias & com

La Manche Libre, Tendance Ouest, radio 666, Infoconcert, l'Oiseau, Planet R, OCEP Media, Enseigne François, Fabrique de signes, Fnac, OCD Rennes, Garlan

Des partenaires techniques

Contact, Peugeot Mary, Weezevent...

Le club des partenaires

2014 : 21 060 €
2015 : 21 428 €
2016 : 21 178 €
2017 : 21 945,00 €

- 72 sponsors et 73 mécènes.
- 19 entreprises sont entrées dans le club des partenaires en 2017.
- 19 l'ont quitté, majoritairement pour cause de cessation d'activité, changement de propriétaire ou difficultés ponctuelles.

>> Cf. Annexe 3 : Club des Partenaires 2017

serions à 16 % pour 2017. Cet indicateur souligne simplement la précarité accrue du projet car ce sont bien les institutions qui permettent la pérennisation et la structuration de projet culturel.

Le club des partenaires

- Le montant des dons et parrainages se maintient au dessus de la barre des 20 000 €.
- Le festival est soutenu sous forme de mécénat et parrainage en numéraire, en compétence ou en nature. Mais plus qu'un soutien financier, c'est un véritable soutien moral dont bénéficie le festival.
- Le Club des Partenaires regroupe plus de 150 entreprises, commerçants et artisans, sur plus de 45 communes.
- Le taux de renouvellement de l'adhésion au club des partenaires est de 85 %, ce qui illustre l'engagement et la fidélité de nos partenaires dont la 1^{ère} motivation est la réussite et la pérennisation de l'événement.

Un festival qui communique :**Budget : 10 447€**

Sur la communication, nous sommes accompagnés par l'équipe Chauffer dans la TV, Tony Durand et sa Fabrique de signes, Jean-Luc Chrétien - notre webmaster, Aurélien Hubert pour le développement des applis, et nos photographes bénévoles.

Affichage

Diffusion dans la Manche, le Calvados, l'Orne, l'Ille et Vilaine...

Achats publicitaires

- Magazines culturels & agendas régionaux : AuxArts, Bazart, Bikini, Infoconcert, TyZicos, Buzz Pack, L'Oiseau..
- Au niveau national : Longueur d'Ondes

Relations presse

Nous ont suivis :

- Presse nationale : Fnac, Infoconcert, France 3, Reporterre, 20minutes
- Presse écrite : La Presse de la Manche, Ouest-France, La Manche Libre, Côté Manche, Aux Arts, Ty Zicos, L'Oiseau,

- Nos partenaires institutionnels prennent chaque année en charge une partie de nos campagnes de communication.

- Nous bénéficions d'un très bon relais d'opinions positives, l'effet "bouche à oreille" étant très important pour la notoriété du festival.

LA DIFFUSION

- **La communication *print* directe (affiche, programme, flyers) :** La campagne de diffusion a été réalisée par le dispositif Glaz en Ille et Vilaine (points ciblés culture), par nos équipes de bénévoles (en Normandie essentiellement) et par certains de nos partenaires relais, notamment le Crédit Agricole, Malplanche.
- **L'achat d'encarts publicitaires :** Nous privilégions toujours une couverture locale et régionale, en adéquation avec nos objectifs et notre budget. A noter que notre visibilité tient particulièrement au soutien de la Région Normandie et du Département de la Manche.

LES RELATIONS-PRESSE

- Nous avons allégé notre politique de **partenariats** avec les médias nationaux cette année - InfoConcert. Nous avons maintenu nos partenariats avec Tendance-Ouest et la Manche Libre, ce qui assure la visibilité de l'événement en amont.
- La **conférence de presse** a été organisée le 22 avril au à l'Espace culturel de Lessay à l'occasion des Demoiselles

<p>Normandie R...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio : TSF 98, Radio 666, Hag'FM, Tendance Ouest • Presse multimédia : Avranches Infos... <p>Photographes</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 photographes officiels • 19 journalistes accrédités (Côté Manche, La Presse de la Manche, Culture d'images, France 3, Ouest-France, La Manche Libre, Radio 666, Avranches Infos, FRadio Libertaire, MédiaMag) <p>CHAUFFER DANS LA TV - Vidéos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16 vidéos diffusées • Points météo d'Isiah et d'Annabelle • Focus sur des artistes ... • Aftermovie par Soapy Picture : rétrospective du festival <p>Communication « BEA »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conférence de presse et dossier de presse BEA au local de Montmartin en lien avec la signature de la convention avec la SACEM. • Programme BEA / Flyer BEA • Relation publique, appartenance au Réseau Normandie Equitable • Akylux sur le site <p style="background-color: #cccccc; padding: 5px; text-align: center;">>> Cf. Annexe 4 : Plan de communication 2017</p>	<p>en campagne, relativement éloignée du territoire du Festival. Il sera judicieux en 2018 de rester autour de Montmartin sur Mer. Année particulière, la presse a été invitée une seconde fois pour annoncer la programmation Bulle d'Eau z'Air mais nous avons surtout communiqué dans un second temps, sur la programmation du dimanche. Ces deux temps supplémentaires ont rencontré un franc succès.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiqués & Newsletter : nous envoyons régulièrement des informations sous forme de newsletter à un fichier d'environ 4500 contacts qui comprend institutionnels, partenaires, festivaliers, bénévoles, associations, presse. • Couverture en direct par les journalistes, web-report, photo-report qui a été particulièrement dynamique en 2017. • Les partenariats avec certains médias nous assurent une couverture non négligeable et ancrent le festival dans le paysage local (Tendance Ouest, La Manche Libre, la radio 666, TSF 98) • Nous accordons une grande importance aux relations avec les journalistes et médias indépendants, et sommes vigilants à accompagner les débuts de médias émergents. En termes de communication aussi, le festival joue son rôle d'accompagnateur. <p>LA COMMUNICATION NUMERIQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Site internet : sur les bases de 2016, nous avons poursuivi l'utilisation du nouveau site Internet : www.chaufferdanslanoirceur.org • Réseaux et applications : Si l'application a doublé son nombre de connexion, cette dernière reste sous utilisée et pas suffisamment promue. <p>Pour les réseaux sociaux, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a toujours de bon retour sur sa communication FACEBOOK. En revanche, TWITTER ET INSTAGRAM restent non exploités.</p> <p>La BEA</p> <ul style="list-style-type: none"> • En amont, la principale difficulté est de communiquer auprès des publics ciblés par ces actions, et qui ne sont pas présents sur le site du festival, soient : les enfants et leurs parents au sein des écoles par exemple...
1.4 Le 24 novembre 2017 : les 10 ans de FAUT QU'ÇA CHAUFFE à la Salle des Fêtes de Gouville-sur-Mer	
BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition n° 10</p> <p>638 spectateurs en 2017 221 spectateurs en 2016, 254 en 2015, pas d'édition en 2014, 328 en 2013, 191 en 2012</p> <p>Programmation</p> <ul style="list-style-type: none"> • BRAIN DAMAGE MEETS HARRISON STAFFORD (Reggae Dub / France - USA) 	<ul style="list-style-type: none"> • La soirée Faut qu'ça chauffe est redevenue la soirée de rentrée en 2017. • Le format est également revenu à une soirée-concerts plus classiques (depuis quelques années, elle avait lieu au bowling et à Dodeka). Le choix de Gouville/mer permet de revenir à l'idée de défendre notre ruralité malgré des infrastructures peu adaptées (par le passé Regnéville, Blainville et Belval). <p>Une configuration complexe</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'accueil bienveillant de la mairie de Gouville nous a

<ul style="list-style-type: none"> • AKASHA SAX DUB BONE (Dub Instru / Normandie) • BAFANG (World Fusion / Normandie) • WANDALISM (Beat-Box symphonique / Paris) • ALAIN BRIANT (Chanson/ Gouville-sur-Mer) 	<p>rassuré dans notre choix. Ceci étant, la salle de Gouville-sur-Mer a été un atout et une contrainte en termes d'accueil du public (pas de parking, bar et partie backstage très restreints).</p> <p>Une soirée attractive</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour célébrer dignement cette année anniversaire, l'association a misé sur une tête d'affiche exceptionnelle (qui a influencé la date), Harrison Stafford de Groundation qui a rempli pleinement son rôle en attirant un public large. • L'ensemble de la programmation proposait aussi un panel cohérent et pointu de la création régionale. <p>Une proposition artistique exigeante dans une salle des fêtes du territoire, c'est avec fierté que l'association a proposé la culture pour tous à sa manière !</p>
---	--

1.5 Le 30 décembre 2017 : 13^{ème} Soirée concerts RÉVEILLONS-NOUS à l'Espace culturel de Montmartin

BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<p>Édition n° 13</p> <p>726 spectateurs en 2017, 963 spectateurs en 2016, 967 en 2015, 950 en 2014, 1036 en 2013, 308 en 2012</p> <p>Programmation</p> <ul style="list-style-type: none"> • SOOM T (Hip-Hop électro/ Ecosse) • DEVI REED (Reggae / Toulouse) • RHONE POULENC (Chanson pouétique /Nord) • BREAK TWO (Hip Hop acoustic et Electro Break Beat / St Lô - Coutances) • MERCURY TALES (Rock punk / Caen) • QUERELLE (Chanson Electro / Caen) • MERCI TECHNOLOGIE (pop synthétique / Nord) • VOLCAN LA PETE (Techno, post punk et freejazz / Nord) • FONDKLASS (Hip-Hop / Paris) • CONSERVATOIRE DU HIP HOP DE SARCELLES (Danse Hip-Hop / Sarcelles) 	<ul style="list-style-type: none"> • RETOUR A LA MAISON : après deux ans, l'Espace culturel de Montmartin est réouvert ! • La configuration avec 2 scènes, avec 10 groupes, qui jouent en alternance. La soirée a retrouvé des airs de soirée-concerts classique, le choix a été de faire un événement un peu moins long. • Nous sommes restés sur le concept de programmation festive qui répond idéalement à cette période de l'année... Comme l'année précédent, nous avons mis l'accent sur la présence d'une tête d'affiche avec SOOM T, parti pris risqué mais l'artiste a attiré le public. Cependant nous sommes forcés de reconnaître une nette baisse d'affluence : la présence rapprochée de FAUT QU'CA CHAUFFE, le retour à MONTMARTIN, la programmation peuvent être autant de facteurs influents. L'autre point fort de cette soirée était le retour du Conservatoire du Hip Hop de Sarcelles, la fraîcheur de ces jeunes nous a séduit à nouveau tout comme leur premier passage au festival 2017. • C'est avec plaisir que nous avons accueilli nos amis migrants du Collectif saint-lois d'aides aux migrants et des CAO du territoire (55 personnes).

1.6 Les activités complémentaires : LES COPEAUX DANS LA NOIRCEUR

Location et animation de toilettes sèches sur tous types d'événements.

BILAN D'ACTIVITÉS	BILAN MORAL
<ul style="list-style-type: none"> • 12 prestations/locations effectuées (4 de moins que l'an passé) 	<ul style="list-style-type: none"> • Avec un peu plus 9 000 € de bénéfiques sur cette activité, « les Copeaux » continuent d'être essentiel à l'équilibre financier de l'association.

<ul style="list-style-type: none"> • 20 cabines sèches • 1 cabine PMR • Lots d'urinoirs • 10 845 € de chiffre d'affaire (soit - 7 000 €) <p style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 5px;">>> Cf Annexe 5 : Les prestations COPEAUX DANS LA NOIRCEUR 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pour autant, volontairement le nombre de prestation et le chiffre d'affaire sont en forte diminution. L'idée est de limiter la sollicitation bénévole et l'usure qui est lié. Aussi il est clair que si il est vertueux d'exporter cette activité, il ne nous semble pas cohérent de devoir en passer par là pour financer le projet culturel sur une période étendue (ponctuellement cela se conçoit).
1.6 Les activités complémentaires : TOUR2CHAUFFE Organisation de tournées d'artistes spécialisés dans les musiques qui réchauffent. Actions d'accompagnement de projets artistiques, de la création jusqu'à la diffusion.	
<p>Roster :</p> <ul style="list-style-type: none"> - audioFILM (Pop / Electro) - ALAIN BRIANT (Chanson Rock) - ENTRE DEUX (Spoken World) - FRESHCAENCAMPS (Hip Hop) - JAHEN OARSMAN (Folk) - MANTEKIYA (Afro Rock) - PAN D (Folk Rock) - THE EYE OF TIME (Ambient / Classic / Electronic) - THE ORVALIANS (Rock Psyché) - TRIO.SKYZO.PHONY (Human Beatbox) - THE SHARKETTES (Rock / Surf / Garage) - NINE MILLION WITCHES (Stoner Pop) - STRANGE O'CLOCK (Blues Métissé) - NORKITO (Conte musical) - XIEHO (Abstract dub) - MOA HOLMSTEN (Rock Blues) - FOR 1 (Electro) <p>Entrée/Sortie Label :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entre Deux remplace Yo du milieu - Entrée: Strange O'Clock, XIEHO, The Orvalians, NORKITO - Sortie: MANDALE, Poney Crevé (pour arrêt des groupes), DAISY (signature avec PLAY TWO) <ul style="list-style-type: none"> • 21 personnes salariées (dont 1 chargée de diffusion et de développement en temps partiel au sein de l'association) <p>Parmi eux :</p> <ul style="list-style-type: none"> > 5 ont fait leur intermittenne quasi uniquement grâce au label > 8 autres pour lesquels le label a fortement contribué à augmenter leur nombre de cachets. <ul style="list-style-type: none"> • 251 dates au total pour les artistes Tour2Chauffe • 50 dates trouvées par Tour2Chauffe (45 en 2016) • 49 dates traitées administrativement par Tour2Chauffe (40 en 2016) 	<p>Le label joue toujours un rôle majeur dans l'accompagnement d'artistes dans la Manche, où cette activité est quasi-inexistante.</p> <p>Si le chiffre d'affaire est structuré principalement autour de l'activité de JAHEN OARSMAN et de DAISY, le label est fier d'avoir soutenu les autres formations afin qu'elles accèdent à des programmes de subvention pour poursuivre leur professionnalisation. Le montant des financements publics à littéralement explosé (+259% par rapport à 2016).</p> <p>Cette année le roster s'équilibre plus ou moins entre les entrées et les sorties. Globalement les sorties sont dues à l'arrêt de l'activité de certaines formations. Le label est aussi fier de voir l'équipe de DAISY partir vers un label national, signe de réussite du travail mené à leur côté.</p> <p>Le label est l'un des gages de nos relations avec les Institutionnels, qui reconnaissent l'importance majeure de son travail en termes de structuration de la filière des musiques actuelles dans la Manche. Cet aspect ressort particulièrement depuis les travaux de diagnostic du territoire normand et les concertations organisées dans la continuité par le RMAN.</p> <p>Participation aux tremplins régionaux et nationaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • XIEHO, sélectionné pour les Inouïs du Printemps de Bourges • audioFILM participe à la finale du tremplin organisé par le festival Beauregard 2018 <p>L'activité T2C a reposé sur 10 mois sur l'engagement de LMCA. Depuis novembre 2017, Philippine Recoura a pris le relais en temps partiel (28h/sem) et soutenu par Maëva Hue depuis le 15 décembre en tant que service civique.</p> <p>L'association croit en l'importance de cette activité et espère pouvoir poursuivre son activité en 2018, le pari d'une embauche sur ce poste sera revu à la fin du contrat de Philippine Recoura, mi-avril.</p>

<p>Aspects financiers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chiffre d'affaires : 51.632€ • 4 dossiers de subvention obtenus sur les dispositifs : Aides aux Groupes et Musiques Actuelles Normands (10 000 € JAHEN OARSMAN ; FRESHCAENCAMPS ; THE EYE OF TIME), Développement des échanges culturels et artistiques internationaux (7000€ pour THE EYE OF TIME) > 17 000 € de subvention contre 8 400 € en 2016 <p>• Des partenariats institutionnels importants : Dispositif Culture-Justice (audioFILM, TRIO.SKYZO.PHONY) et une action mise en place par T2C : Résidence Musique Expérience Ducey pour JAHEN OARSMAN du 29 janvier au 1er février.</p> <p style="background-color: #cccccc; padding: 5px; text-align: center;">>> Cf Annexe 6 : Les concerts TOUR2CHAUFFE 2017</p> <p>Sorties d'albums :</p> <ul style="list-style-type: none"> • PAN D - <i>Scories</i> (février 2017) • XIEHO - EP <i>Shojo</i> (septembre 2017) • The Orvalians - <i>The Great Filter</i> (juin 2017) • Alain Briant - <i>Je suis venu te dire que je revenais</i> CD 2 Titres (septembre 2017) <p>Événementiels : Soirée dédiée au Label au Cargö à Caen avec THE EYE OF TIME et MOA HOLMSTEIN le 10 juin 2017</p>	
1.6 Les activités complémentaires : LA SALLE DE RÉPÉTITION <i>L'association gère la salle de répétition à Coutances</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • 402 heures de répétition ont été réalisées sur (contre 208 l'an passé) • 220 dans le cadre de la convention ainsi que 182 heures non encadrées • 11 groupes, 32 musiciens (contre 7 et 24 l'an passé) • Régie du Tremplin musical et autres (voir plus bas) • Mission confiée par la CMB 	<ul style="list-style-type: none"> • 10^{ème} année que nous régissons le lieu. • Les effectifs sont en véritable explosion. La nouvelle configuration actée fin 2016 a enfin permis au projet de prendre son envol. En effet, la qualité du lieu et l'ouverture à un public adulte a permis de multiplier par 2 l'utilisation de la salle. C'est suite à ce bilan que l'intercommunalité et l'office de la jeunesse de Coutances ont décidé d'augmenter de 30 heures le cadre de la convention 2018 (passant donc à 250 heures).
1.6 Les activités complémentaires : RÉGIES ET COLLABORATIONS	
<p>SENTIERS DE LA MEMOIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du 3 au 10 mars 2017, dans le cadre de la 6^{ème} semaine de la mémoire • Régie des conférences. • Régie soirée concert FANFAROLE DU DOUZBEKISTAN 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet magnifique tant d'un point de vue du contenu que du caractère pédagogique (inclusion des élèves dans l'organisation). Malgré cela le projet peine à se maintenir en équilibre avec des soutiens en baisse. L'association changera d'ailleurs de statuts en 2018. • Grande réussite de 2015, SIMONE EN VEILLE est la première production CHAUFFER. Cette création aura donc

<p>SIMONE EN VEILLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le 9 mars, à Querqueville dans le cadre du festival LES FEMMES DANS LA VILLE. <p>TREMLIN MUSICAL de Coutances (convention salle de répétition)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le 1^{er} Avril 2017 • Espace Culturel, St Sauveur Lendelin <p>En compétition : THE FIVE SOUNDS, TEEJAY, RAGAA MOUDAWI, SHAKE THE RONIN + Gagnant 2016 : FAKE + BRAV (invité exceptionnel)</p> <p>CONCERT CLLAJ (convention salle de répétition)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le 15 mai 2017 • Foyer soleil, Agon Coutainville 	<p>était diffusé sur 2016 et également 2017 même si les dates furent plus rares que nous le souhaitions.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Désormais, l'aventure SIMONE EN VEILLE peut être amené à continuer mais sans nous, notre rôle n'étant plus suffisamment utile. • Dans le cadre des 20 ans du Printemps de la Jeunesse, le tremplin a vu les choses en grand dans l'espace culturel de St Sauveur-Lendelin mais aussi avec un invité hors concours BRAV. Ce choix d'invité permet de célébrer la réunification régionale sur cet artiste issu de l'ancienne haute-normandie. <p>La soirée a été particulièrement qualitative mais a souffert d'un public peu présent.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le tremplin musical a été remporté par SHAKE THE RONIN. • Concert d'Alain Briant dans le cadre d'une porte ouverte visant à valoriser le foyer
1.6 Les activités complémentaires : ATELIERS THÉÂTRE	
<ul style="list-style-type: none"> • Chaque mercredi après-midi (hors vacances scolaires) dans les locaux de la communauté de commune de La Haye • 19 jeunes de 5 à 14 ans • 100 heures d'ateliers effectués • Mini-spectacles de fin d'année en Juin, LA REVANCHE DES COQUELICOTS de François du Chaxel sur le thème des migrants et MON PROF EST UN TROLL de Dennis Kelly. • Présentation d'une adaptation de BOULI MIRO de Fabrice Melchiot. En décembre au cinéma LE RIALTO de La Haye. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ces ateliers d'initiation au théâtre font l'objet de mini-représentations publiques. • Après deux saisons avec des effectifs importants, les effectifs sont en baisse à la rentrée avec une toute une génération qui est partie au lycée. • Fidèle aux habitudes, les jeunes de l'atelier ont pu inaugurer les planches du cinéma de La Haye. • Cela fait désormais 10 ans que nous menons cet atelier en collaboration avec l'office culturelle de la Haye.
1.7 Les objectifs atteints	
<p>CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR : militer pour une culture au cœur du territoire 25 ans plus tard, toujours debout et vivante, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a passé cet anniversaire en 2017 avec brio !</p> <p>> Une action au plus proche des besoins : avec et pour tous</p> <p>Au service de la création et à la pratique artistique</p> <p>Tour2chauffe : un label unique sur le territoire. Avec son activité d'accompagnement et de diffusion des artistes, à l'heure de la réflexion à l'échelle du territoire manchois et normand, Tou2Chauffe apparaît comme l'acteur de plus en plus incontournable de la structuration de la filière artistique de la Manche. La fin de l'année 2017 a marqué un engagement de l'association pour son développement intense par le recrutement d'un salarié à temps partiel toujours appuyé par un service civique (sur des durées de 8 mois).</p> <p>Promotion de la scène régionale : inscrite dans l'ADN de l'association, CHAUFFER a en son cœur d'offrir leur première scène aux groupes régionaux. Plus qu'une diffusion, un réel accompagnement puisque l'association a l'occasion de suivre les artistes au cours du temps, avec différente formation et/ou différent projet. Encore en 2017, plus d'une trentaine d'artistes régionaux ont été programmés.</p> <p>Une salle de répétition et un tremplin : nous croyons que le soutien à la pratique artistique amateur est indispensable et qu'en milieu rural, elle est gage d'attractivité du territoire puisqu'elle assure une ouverture des nouvelles générations à la culture. 2017 nous a permis de poursuivre ce travail, attirant de nombreux jeunes et avec le plaisir de les accueillir dans des conditions de plus en plus optimales.</p> <p>Au service des publics</p> <p>CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a toujours fait une force de son implantation rurale. Elle a toujours souhaité s'adresser et créer des ponts avec ses publics voisins, le tout grâce à la musique et à la culture.</p>	

L'insertion par la valorisation du bénévolat : une année explosive. Record depuis toujours, le festival a été porté par une équipe record de 380 bénévoles. 2017, c'est aussi notre famille qui s'est agrandie en accueillant nos frères réfugiés logés en CAO dans le Centre-Manche. Notre famille, c'est un grand mic mac où tout le monde se rassemble pour partager une aventure musicale et surtout humaine, laissant en dehors du site leur quotidien.

La proximité : à la rencontre des publics. Si CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR est implantée à Montmartin-sur-Mer, l'association travaille sur l'ensemble du Pays de Coutances. En 2017, les actions ont repris leur chemin se baladant sur Lessay, explorant pour la première fois St Germain sur Ay et Gouville-sur-Mer, tout en reprenant des bases solides à Montmartin et son Espace Culturel. Composant avec les conditions techniques parfois plus rudimentaires, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR poursuit sa lutte pour animer fièrement son territoire et donner à voir des artistes connus ou à connaître en milieu rural. En outre, lors du festival, les artistes réalisent des performances en itinérance.

L'accessibilité pour tous : une exigence au cœur du projet

Le spectacle accessible aux publics empêchés : poursuivant son action pour accueillir tous les publics, le festival a proposé cette année un concert en langue des signes.

De nombreuses autres actions sont renouvelées et l'accueil des publics empêchés gagne en qualité chaque année, mais de nombreuses actions restent à développer...

Un lieu de vie, d'éveil et de découverte pour tous : 2017 a passé un nouveau cap, celui d'une offre de spectacles pluri-disciplinaires et de lieu d'accueil spécifique (sur le festival, espace Petit d'Homme), pour les familles. Après un explosion en 2016 sur le festival, l'association a maintenu le cap et donne plus que jamais une place aux enfants. Les familles répondent d'ailleurs de plus en plus présent en journée, une autre vie est donnée au site. Sur les Demoiselles en Campagne également, les familles étaient conviées une après-midi avec un bal dédié au jeune public.

La culture n'a pas de prix... CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR maintient le cap avec des prix dans l'échelle basse (cf. analyse des tarifs produites par le CNV), à vent contraire des explosions de prix des événements culturels mais donc des coûts d'organisation et de programmation. Seul le Festival et FAUT QU'ÇA CHAUFFE ont connu une augmentation à la marge de 1 à 2 €. FAUCHE DANS LA NOIRCEUR reste un événement gratuit tandis que les Demoiselles en campagne et Réveillons-Nous sont restés au même prix. Sur le festival, les journées sont toujours gratuites et les Demoiselles en Campagne réservent toujours la gratuité à la programmation jeunesse.

> **Une culture exigeante et militante**

Une programmation originale et audacieuse

2017 n'a pas dérogé à la règle, l'association dans ses événements poursuit la programmation d'artistes émergents et ses coups de cœur en découverte, loin des programmations uniformisées.

En proposant une programmation multi-genres et des projets émergents méconnus du grand public, l'association privilégie la découverte et la sensibilisation aux musiques actuelles en facilitant l'accès des musiques actuelles au grand public et en confrontant les esthétiques.

Une offre riche et diversifiée

Cette saison, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a travaillé, de près ou de loin, sur environ 170 spectacles différents, dans le cadre de ses événements ou prestations. La scène BULLE D'EAU Z'AIR pendant le festival estival mais aussi pendant les Demoiselles en campagne propose des art'nimations pluridisciplinaires gratuites en journée et crée ainsi au sein du festival un véritable métissage culturel.

> **Le développement durable, clé de l'avenir des territoires**

Le respect de l'environnement

L'association poursuit en 2017 ses actions en faveur de la protection de l'environnement, puisqu'elle portent dans son ADN. Les actions sont les suivantes : la lutte contre le gaspillage avec une communication verte, consommation énergétique réfléchie, la réduction et gestion des déchets, gobelets et barquettes consignés, les toilettes sèches pendant le festival (économie de 36 000 litres d'eau)...

La sensibilisation est également au cœur de nos activités avec les prestations Toilettes sèches qui nous permettent de sensibiliser les acteurs du territoire et la population sur des événements à cette pratique responsable. Outre l'ensemble des actions fonctionnelles dans la gestion des déchets, de l'énergie etc qui permettent de sensibiliser, CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a encore accueillie cette année des acteurs militants dans ce domaine dans son village associatif, ou propose des ateliers tels que « Bruicolage »,

confection d'instruments de musique à partir d'objet de récupération.

Des solutions alternatives et locales : pour une dynamique territoriale

Les navettes gratuites, à 30 KMS aux alentours pendant le festival et 10 KMS pour les soirées, rencontrent un vrai succès. Outre la mesure environnementale, c'est aussi une façon de tisser des liens au sein du territoire, entre les gens qui se rencontrent etc. Une fois de plus, nous avons cherché à privilégier les circuits-courts avec les producteurs locaux : Cidre Lemasson, Meuh Cola, maraîcher, ostréiculteur...

La mutualisation, le réseau : l'esprit coopératif

Coopérer ou mutualiser permet à l'association de favoriser les collaborations, d'améliorer la qualité des services, de réduire ou de partager les coûts et de renforcer sa notoriété.

- Actuellement ce travail de mutualisation se précise autour de trois axes :
 - « Eco » avec Normandie Équitable et l'ESAT de Coutances.
 - Culturel : avec le FAR (agence régionale) et le RMAN (réseau d'acteur que nous co-présidons). Le résultat des concertations régionales sur les musiques actuelles en est la plus illustre réussite.
 - Le Social via la Ligue de l'enseignement.
- Mutualisation avec les échanges de matériels, de plus en plus fréquents. Nous entretenons une solidarité technique de proximité très forte avec Jazz sous les Pommiers, L'oreille du marais, Les Hétéroclites, Au Son d'Euh Lo ou encore Les Art'zimutés.

L'association CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR, avec le festival et ses autres activités, a collaboré avec pas moins de 83 associations culturelles et/ou sociales cette année :

- 6 assos environnementales : Normandie Equitable, Pierre et Masse, Quartier Nature, Ethic & Co, Association Avril, ACCRO (contrôle de la radioactivité),
- 17 assos sociales : APDC - Protection Civile, Tri tout solidaire, Les Unelles, Collectif des droits des femmes, ESAT, Familles Rurales, La Ligue de l'Enseignement, Mano a mano, Parentibus, Petits Pieds sur Terre, Secours Populaire, Alcool Assistance, Collectif solidarité Grèce, Adot Don d'organe, CAAP SIDA, Ecole de Preeti (accès à l'éducation en Inde), ANPAA, FestiPrev, France Palestine,
- 60 assos culturelles : Antirouille, CMPC, Voxtours decibel, , Les Saint Sauveur du Rock, Le Cargö, Le FAR, La Fabrik à Sons, Les Bandits Manchots, TFT Label, OCHAPITO, Eureka (la luciole), Au Son d'Euh LO, Art sonic, Jazz en Baie, Musiques en herbe (Art'zimuté), Roc en baie (papillons de nuits), Cordes touscènes, BBC, Art plume, AMC les tontons tourneurs, Les Sentiers de la mémoire, Cultur'elles, Transmusicales, Perkins, Curieuse idée, L'oiseau, La Maison du Son, La Sauce aux Arts, Les vibrants défricheurs, Chinese man records, Uni-son, Come on tour, La main gauche, Dodeka, Patchamama, Espace libre, Soupe primitive, Soza, Michel Scops, La fabrique affamée, Wart, Ma bande son, L'étoile cirée, Cie Ecart, Cie Magik Fabrik, Sweatlodge, Techne, Patchrock, Au Foin de la Rue, CCAC (Jazz sous les pommiers), Ecran Sonique, Ecuyes, Les Saltimbrés, Les échantillons savoureux, Regnéville maritime, Cie Charivari, Office culturelle de la haye, Bréhal animation, office du tourisme St Sauveur le vicomte, La Boue fédère

Défendre une société équitable et du dialogue

Depuis ses origines, l'association s'engage pour une société équitable. Notre festival LES DEMOISELLES EN CAMPAGNE en est une très belle illustration et symbolise le combat pour l'égalité des sexes, dans la culture comme ailleurs. Pendant le festival, le village associatif accueille le collectif national des droits des femmes pour expliquer et partager leur combat. Débat, exposition, théâtre, conférence sont organisés sur cette thématique.

1.8 Impact économique et social du festival et de l'association sur son territoire

Essor économique, amélioration du cadre de vie, essor de la diffusion et pratiques artistiques, rôle éducatif, facteur de cohésion sociale, valorisation du territoire et de son image : la présence du festival apporte une vraie plus-value au territoire.

Développement du tourisme

Le festival attire un grand nombre de visiteurs, soit fidèles, soit occasionnels, en animant la vie de la commune de Montmartin-sur-Mer. Notre engagement éco-citoyen permet de mettre en avant le site du festival, protégé, et par ce biais, le littoral du Cotentin. Il a à cœur de faire découvrir les richesses du patrimoine local...

Animation du territoire, cohésion sociale

L'association répond parfaitement à sa mission d'animation du territoire, en multipliant les événements et les disciplines. CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR a choisi de faciliter l'accès à la culture aux habitants qui en

sont le plus éloignés. Nos 2 festivals et 3 soirées concerts couvrent une partie du département (Montmartin-sur-Mer, Gouville-sur-Mer, Lessay, Régneville-sur-Mer) et offrent ainsi une accessibilité à la culture dans les territoires les plus reculés.

Essor économique

D'une part, le festival est une entité économique à part entière qui consomme et génère des ressources. Mais il favorise aussi le développement de l'activité locale (hôtellerie, commerces en tout genre..) En effet, 65 % des festivaliers déclarent avoir fait des achats auprès des partenaires locaux pendant le festival et 93 % des festivaliers pensent que le festival contribue au rayonnement économique de Montmartin/Mer et ses alentours.

Montmartin-sur-Mer voit sa population se démultiplier : 15 000 personnes sont venues au festival entre le 13 et le 16 juillet alors que la ville compte habituellement 1 300 habitants.

Circuit court (local) privilégié

Le recours aux entreprises locales est privilégié pour que les bénéfices reviennent avant tout à la région. Par exemple, rien que sur le festival d'été, les postes rôtisserie/bar/épicerie/catering représentent plus de 60 000 € HT dépensés auprès d'une vingtaine de commerçants du département.

Il en va de même pour les prestataires techniques dont la grande majorité sont installés dans la Manche. Les exemples sont légion : hôtels, médias, imprimeurs, assureur, secouristes... l'activité économique de l'association rayonne et si l'association ne dégage pas ou peu de bénéfices, ses recettes continuent d'exploser littéralement : pour rappel, augmentation de 85 000 euros en 2015 (20 % !) auquel s'ajoute plus de 55 000 euros l'année passée donc plus de 12 % et il a de nouveau explosé de 21 % cette année (+ 140 000 euros), autant dire une trajectoire quasi exponentielle ! Nous sommes donc passés de 345 338 euros en 2013 à 654 386 euros en 2017 !

>> Cf Annexe 12 : TABLEAU EVOLUTION DES RECETTES

Tout en restant dans les contours éthiques du projet tissés sur mesure et, tout en rayonnant autant sur le festival phare que sur le reste de l'activité (donc l'effet est disséminé sur toute l'année).

Créateur d'emploi

L'impact économique provient notamment des créations de postes générées par l'organisation du festival.

- La « fabrication d'une ville en 3 semaines » occupe près de 380 personnes.

88 personnes sont embauchées directement, chiffre qui avait augmenté de 26 % en 2015 puis de 43 % l'an passé et qui est plus que maintenu puisqu'il continue à augmenter (+5 %).

Nous pourrions estimer qu'il s'agit d'une stagnation mais ce serait incorrect. En effet, pendant ce temps, la masse salariale continue d'exploser avec + 15 %. Pour rappel, après +15 % déjà en 2014, +25 % en 2015 et + 27 % en 2016... Autant de chiffres qui indiquent le cercle vertueux que représente l'économie de l'association où 1€ employé rejailit directement sur l'emploi. Cette augmentation est le fruit de deux conséquences : une meilleure rémunération des employés et une embauche plus longue des individus concernés ainsi, par exemple, les techniciens du festival ont été embauchés une journée supplémentaire et en plus des deux salariés permanents à temps plein s'est ajouté deux créations d'emploi à temps partiel.

Nous insistons pour indiquer que ces chiffres sont impressionnants et révèlent qu'un euro investi dans l'association sert au plus grand nombre avec une répartition équitable des ressources. Ces résultats confirment que l'économie sociale et solidaire est une voie à suivre.

Personnel auquel il faut ajouter 2 stagiaires et 3 services civiques.

- Si on intègre les contrats de cession (partie sous-traitance dans le bilan financier), nous arrivons à plus de 300 artistes/techniciens du spectacle ayant travaillé professionnellement pour l'association en 2017.

- De plus, rappelons que, tous les ans, une quarantaine de personnes sont embauchées sur le festival via des prestataires (agents de sécurité, monteurs de chapiteaux, ...).

2. LE RAPPORT FINANCIER

2.1 Budget prévisionnel et bilan du festival 2017

- Habituellement, nous louons la rigueur budgétaire de la gestion de notre événement majeur. Le déficit enregistré ainsi que la différence entre le prévisionnel et le réalisé pourraient nous amener à relativiser cette vertu mainte fois éprouvée mais ce serait oublier que nous avons dû nous ajuster au premier SOLD OUT de notre longue histoire. Complet sur tout le festival, c'était une première, et complet en prévente était d'autant plus unique. Nous avons alors la possibilité d'envisager des conditions d'accueil à la mesure, ceci d'autant plus

que nous avons à l'esprit que le LEADER représentait une source de compensation possible sur notre bilan annuel. Ainsi le bilan du festival est négatif mais il a été réalisé en pleine lucidité et conscience.

- Concernant les dépenses de frais de fonctionnement, elles furent plus importantes que prévues du fait en grande partie à l'acquisition d'une imprimante gérée par un prestataire. Ce qui nous permet tout simplement de travailler dans de bien meilleures conditions.
- La ligne Droit d'auteur (Sacem et CNV) est plus importante que prévue : logique aussi, puisqu'il est calculé en fonction des recettes qui sont elles aussi plus importantes que prévues.
- La ligne Location matériel (dans le budget structure) est plus importante que prévue : elle s'explique par la perte du partenariat avec le comité des fêtes d'Annville pour ce qui concerne la cuisine. De plus, nous avons dû investir sur le matériel de location pour répondre aux demandes des groupes que nous ne sommes pas parvenus à négocier à la baisse (ce qui a eu pour effet positif l'amélioration du plan de feu sous le chapiteau via l'investissement sur le grill).
- La ligne Salaires intermittents (toujours dans le budget structure) est également beaucoup plus importante que prévue. La condition des intermittents a ainsi été largement améliorée : cachets supplémentaires et création de poste afin de soulager les missions.
- Pour en finir avec le Budget Structure, la ligne Autres a été largement dépassée. Ceci s'explique par notre investissement sur des postes, dont jusqu'ici les dépenses étaient quasi inexistantes : parking, Toilettes sèches, Tri sélectif. S'ajoute à cela l'augmentation du gasoil, d'autant plus que nous avons également augmenté le nombre de véhicules utilisés.
- La différence concernant le Budget Technique s'explique par les dépenses de Secours-Sécurité : le bureau du 25 juin a validé 1 500€ en plus afin d'avoir deux agents pour le camping/parking.
- La différence concernant les dépenses du Budget Communication s'explique par la prise en compte du Merchandising dont les dépenses ne sont jamais incluses dans le prévisionnel.
- Au vue du besoin accru de bénévoles, les dépenses Restauration (catering) dans Autres Achats avaient été revues largement à la hausse (+20%).
- Les Achats Bar / Restauration / Épicerie sont plus importants que prévus, du fait de l'affluence également plus importante.
- Au niveau des recettes, la Billetterie et les Recettes annexes (Bar, Épicerie, Rôtisserie...) sont logiquement plus importantes que prévues du fait de l'affluence. En effet, nous avons construit un prévisionnel sur 12 955 festivaliers (dont 940 gratuits) alors que nous avons eu le plaisir d'en accueillir 15 000 spectateurs (dont 3 302 gratuits).
- Concernant les subventions, comme l'an passé, nous n'avons pas pu profiter de la subvention DDJS, le dossier n'ayant pas été réalisé. Pour 2018, nous ne l'incluons dans le budget prévisionnel.
- En ce qui concerne les partenaires et mécènes privés, nous sommes parvenus à maintenir l'existant (c'est même un record battu symboliquement, à une centaine d'euros près).

Enfin, en ce qui concerne les partenaires professionnels, nous avons eu la bonne nouvelle d'avoir un soutien accru du SPEDIDAM et du CNV (qui nous apporte son soutien précieux à plus d'un titre). De plus, pour notre plus grand plaisir, et celui de public, nous sommes parvenus à obtenir le soutien de l'ODIA NORMANDIE. Il s'agissait d'un objectif fixé de longue date et c'est une reconnaissance supplémentaire issue de la profession. Ainsi avec l'ADAMI et la SACEM nous pouvons considérer être très entourés pour mener à bien notre projet, même si nous travaillons sur un soutien plus important de la SACEM.

2.2 Résultat des activités complémentaires

- Ces activités concernent tout ce qui n'est pas lié au festival : les soirées, les régies extérieures, la salle de répétition, les ateliers de théâtre, les COPEAUX DANS LA NOIRCEUR et TOURZCHAUFFE. Elles représentent 24 % en termes de chiffre d'affaire donc identique à l'an passé. La seule évolution significative à l'intérieure des ces activités concerne la baisse de l'activité COPEAUX.

- Concernant nos soirées, comme l'an passé, le bilan financier est largement négatif car nous avons fait le choix d'investir dans notre traditionnelle soirée RÉVEILLONS-NOUS.

L'augmentation du Chiffre d'Affaire s'explique par les 10 ans de FAUT QU'CA CHAUFFE à Gouville sur mer, soirée plus ambitieuse financièrement qu'à l'accoutumé et seule soirée équilibrée. Ainsi, sous cette impulsion de 4,23 % l'an passé, le Chiffre d'affaire des soirées grimpe à 4,89 %.

Sur FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR nous avons reconnu un léger déficit difficile à contourner du fait de la gratuité.

Idem pour les DEMOISELLES où même si une soirée était payante, le samedi, qui a bien fonctionné, était gratuit.

- C'est désormais acquis, l'activité T2C représente le deuxième bras de l'association avec un chiffre d'affaire qui augmente à la mesure du Chiffre d'affaire général, passant même de 12,24 % à 12,73 %. Ceci ne doit pas cacher que depuis 3 ans, nous investissons massivement dans cette activité ce qui explique un déficit à la fois maîtrisé et anticipé. C'est le choix de notre investissement dans la culture vers les acteurs locaux dans un périmètre régional extrêmement précaire. Comme énoncé à chaque assemblée générale, nous travaillons à contribuer à structurer le territoire car les besoins sont criants (preuve en est le nombre du groupe du label et le nombre de sollicitations encore plus nombreuses !). Cette structuration passe par du fonctionnement via un salarié, c'est à ce titre que nous arguons depuis de nombreuses années que nous ne sommes pas assez soutenus par les différentes institutions. Nous avons cependant réussi à enfin créer le premier emploi (hors intermittent) sur cette activité, la question urgente désormais est de pouvoir renouveler cet emploi (qui est un contrat de 6 mois s'achevant fin avril).

- Les régies extérieures sont toujours les mêmes, il est donc logique que nous retrouvions un bénéfice à peu près identique (un peu plus de 1 000 euros).

Le bénéfice est assez faible, compte tenu du nombre de régies, et il est volontairement constant car nous faisons le choix de nous limiter.

De plus, ce sont toutes des régies partenaires : Sentiers de la mémoire, Office de la jeunesse, ...

- L'activité COPEAUX réalise toujours un bénéfice important qui s'explique par l'incroyable investissement bénévole (pas de coût salarial sur cette activité). Comme c'est le cas depuis maintenant de nombreuses années, c'est cette activité qui permet d'équilibrer les comptes de l'association et qui souligne que CDLN n'est pas une association comme les autres. Cependant nous faisons le choix de peu à peu diminuer cette activité épuisante, ce qui explique la part du Chiffre d'affaire en chute libre par rapport à l'ensemble, ainsi nous sommes passés de 4,68 % à 2,64 %.

- Les ateliers théâtre sont constants.

- Concernant la Salle de Répétition, nous avons connu une très belle saison qui s'esquissait d'ailleurs en fin d'année dernière. Comme nous l'annoncions l'an passé, son repositionnement a complètement modifié la donne. Cette activité rayonne bien au de-là de l'aspect économique car maintenant les adultes peuvent répéter (heure que nous n'encadrons quasiment pas). Le travail mené avec la CMB porte ses fruits et nous pouvons déjà présager d'une belle année 2018 car 30 heures supplémentaires d'utilisation se sont ajoutées à la convention.

- Il est important de rappeler que les activités complémentaires prennent en charge 20 % du salaire des permanents ainsi qu'une partie des frais de fonctionnement.

- Nous le disions l'an passé, l'association n'a jamais autant embauché, c'est encore vrai. Le constat de la faible structuration de la filière musicale à l'échelle régionale est tellement désarmant qu'il nous apparaissait incontournable d'embaucher si nous souhaitions avancer. T2C apparaît encore pour beaucoup comme la structure la plus active et influente malgré le regroupement régional ! Cet investissement massif a été rendu possible grâce au LEADER non perçu en 2016 mais dont les dépenses fléchées en 2016 ont toutes été réalisées à cette époque (Même impact sur le festival d'été dont le déficit est comblé par le LEADER). L'effet du LEADER a servi à mettre en lumière notre argumentaire sur l'effet que pourrait réaliser un investissement institutionnel plus fort. Comme on peut le voir sur le bilan général, le LEADER a offert un bouffée d'air frais extraordinaire qui permet de présenter un bilan d'activité tout à fait exceptionnel.

Le point négatif c'est que le LEADER n'est pas renouvelable et ne fait que souligner le manque de soutien pourtant nécessaire que rencontre l'association.

Pour 2018, l'espoir résidera sur le nouveau contrat de filière pour espérer être soutenu à hauteur de l'impact que l'association a sur le territoire et surtout à hauteur du besoin nécessaire afin de ne pas demeurer dans une précarité qui finit toujours par être fatale, dont la fin du ROCK DANS TOUT SES ETATS à Evreux sonne comme un sérieux rappel à l'ordre.

2.3 Compte de résultat

- Au niveau statistique, la part de la billetterie diminue avec 32 % des recettes (- 4%), ceci s'explique par une seule raison : le LEADER. Le LEADER biaise nos comparaisons habituelles et sans cet apport, le % des subventions serait aussi faible que l'an passé (15 à 16%), le LEADER porte ce taux exceptionnellement à 22 %. Si nous souhaitons continuer à avancer il est incontournable de rester proche de ce taux, mais est-ce que ce sera possible sans le LEADER ... Notre capacité d'auto-financement a donc diminué passant de 85 % l'an passé à 78 %.
- La part du partenariat privé se maintient : 12 %.
- Dans les charges, revenons sur le poids de la masse salariale qui représente maintenant 23 % des dépenses totales, donc qui continue de suivre l'ascension générale sur la même proportion. Pour autant, nous rappelons qu'un fonctionnement structurel classique devrait nous rapprocher des 40 % de masse salariale concernant les dépenses. Nous comblons ce manque par un investissement bénévole incroyable autant d'un point de vue quantitatif que qualitatif.
- Enfin, le compte de résultat permet de faire état d'un autre élément précieux : la valorisation des apports. Ils sont nombreux et fondamentaux. Rappelons, par exemple, le soutien de la mairie qui nous permet tout simplement d'exister au quotidien grâce à la mise à disposition d'un nouveau local administratif (un local technique est également à disposition). L'implication de l'intercommunalité pour la mise en place du festival ou le département avec le parc de matériel sont autant d'autres exemples précieux. Rappelons enfin que la part la plus importante repose sur l'activité bénévole sans laquelle rien ne serait possible. Le constat de la nécessité d'un 3^{ème} permanent était annoncé comme incontournable l'an passé, c'est donc chose faite mais il s'agit désormais de pouvoir le renouveler.
- Le résultat du festival se trouve déficitaire de - 13 426 euros mais il a été réalisé certes, selon les nécessaires besoins, mais aussi en pleine conscience que le LEADER pouvait permettre cet investissement. Ainsi le LEADER classé dans les Activités Complémentaires permet à ce compte d'enregistrer un bénéfice de + 32 703 euros.
- Le résultat 2017 de l'association est donc un excédent de + 19 277 euros.
- Nous nous devons d'insister sur le fait que le budget a tout simplement doublé depuis 2013. Cette fulgurante ascension a été réalisée avec des soutiens pourtant stagnants (hors LEADER) et donc une équipe en place quasi identique. C'est un véritable tour de force qui ne pourra durer que si les soutiens sont accrus à minima de manière à agir sur l'emploi permanent et donc us sur l'aspect structurel.

2.4 Bilan financier au 31/12/17

- Le bilan est une photographie de la situation financière de l'association au 31/12/17.
- L'association a un passif déficitaire de - 5 955 euros ; le bénéfice actuel est de + 13 322 euros.
- Nul doute que sur ce résultat repose l'empreinte de la subvention LEADER. Ceci dit, il ne faut pas mettre de côté la complexité d'un système de soutien où il est nécessaire de réaliser toutes les dépenses avant d'avoir la certitude d'obtenir un soutien que nous attendons encore à ce jour, deux ans après...
- Ainsi ce bilan ne souligne pas les difficultés de trésorerie que nous connaissons pour deux raisons :
 - > Tout d'abord exceptionnellement via le délai pour percevoir le LEADER qui restent indéterminés.
 - > Ensuite parce qu'au vu de notre activité majoritairement saisonnière (76 % de l'activité sur le festival), il nous faudrait connaître un bénéfice très important pour pouvoir payer sereinement au minima 5 000 euros de charges salariales mensuelles. Car d'un festival à l'autre se déroule douze mois donc 60 000 euros de charges salariales au minimum qui doivent être avancés avant de percevoir la majorité des recettes escomptées. Donc, si le bilan financier est positif, il ne nous permet pas d'avoir suffisamment de ressources d'ici le prochain festival, nous travaillons donc d'ores et déjà avec acharnement la recherche de financement. Ceci d'autant plus que le bénéfice demeure pour le moment théorique.
- Notre activisme culturel et éco-citoyen continue de porter ses fruits. Notre sens de l'innovation et nos nombreux investissements permettent d'obtenir des résultats saisissants et permet un rayonnement toujours galopant.

Continuons de prouver que mettre en priorité des valeurs humaines, citoyennes et culturelles n'empêche pas d'avoir un impact majeur sur le plan économique, tout en ayant une gestion rigoureuse et raisonnée.

PERSPECTIVES

• L'association manque encore de soutien institutionnel au point de vue de son fonctionnement, une partie de nos espérances reposent sur le nouveau contrat de filière réalisé entre la Région et le CNV.

A compter de fin Avril, il faudra être en mesure de renouveler le poste de Philippine Recoura sur l'activité T2C, sans compter que le poste de permanent que recouvre Anne Lemoine ne dépend plus d'un emploi aidé, nous faisons effectivement partie des grands perdants en la matière (ce qui est le cas pour tout le secteur associatif culturel). Nous savons par expérience que pour mener à bien le projet culturel fort que représente CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR, il est nécessaire d'avoir 3 salariés permanents. Sans un soutien public ciblé, il ne sera pas tenable et rendra la vie de l'association intimement dépendante de son activité bénévole qui, si elle fléchissait, pourrait faire disparaître l'association.

Au delà de notre propre structure, c'est la structuration régionale qui nous inquiète, ce que le diagnostic sur les musiques actuelles n'a fait que confirmer.

• En attendant, nous continuons d'avancer. Bastien Boullé a été embauché en tant que magasinier en CDD d'insertion le 15 décembre pour une durée de 6 mois à raison de 7 heures hebdomadaires. Par ailleurs, nous accueillons trois nouveaux services civiques nous permettra également de combler les manques :

- autour de l'activité T2C et régions extérieures, Maëva Hue a pris son poste le 15 décembre dernier.
- autour des activités de la BEA et des Copeaux, Laura Gervaise a pris son poste le 2 janvier dernier.
- autour de la communication, Noémie Gervis commencera le 15 février prochain.

• En termes d'équipement nous avons eu le plaisir de déménager de nos historiques locaux administratifs le 16 décembre dernier. Ce qui nous permet de bénéficier de conditions de travail correct avec notamment un respect des normes sanitaires ! Nous remercions activement la Mairie pour cette précieuse mise à disposition.

Pour ce qu'il s'agit des locaux techniques, nous sommes en discussion avec l'Intercommunalité, très attentif à nos besoins dont ils sont parfaitement conscients puisque nous devons justement déménager le hangar à sel qui leur appartient. Notre objectif non dissimulé serait de jouir à moyen terme d'un lieu de mutualisation, ce qui permet de répondre à un besoin qui ne nous incombe pas à nous seul et qui permettrait ensuite d'échanger/partager au mieux.

En ce qui concerne notre fond de commerce, il possède une colonne vertébrale plus solide que jamais, particulièrement grâce à nos implications dans 3 réseaux :

- notre adhésion à la Ligue de l'Enseignement nous place depuis nos origines, sous les valeurs de la citoyenneté et nous plonge dans l'économie sociale et solidaire.
- notre adhésion à Normandie Equitable nous permet d'être pleinement intégrés à une démarche environnementale autour des valeurs de développement durable. Associés à la 1^{ère} suffit déjà à rendre notre démarche quasi unique sur la planisphère du monde des festivals plus souvent occupés à booker le groupe le plus "bankable" ! Notre famille et nos aspirations sont définitivement ailleurs, en marge du monde des festivals.
- enfin, notre adhésion au réseau musique actuelle normand (le RMAN que nous co-présidons) nous permet à la fois de nous situer parfaitement sur la nouvelle géographie imposée et nous permet de continuer à travailler en réseau sur le secteur musical dans l'intérêt du territoire et non par intérêt individuel qui finalement, nous intéresse très peu. A ce titre, les enjeux sont très forts avec le système régional d'aide aux groupes entièrement réformés mais aussi via l'aide aux structures qui va faire partie intégrante du contrat de filières.

Concernant les activités complémentaires, nous participerons activement aux Journées solidaires en Mars, puis au Printemps de la Jeunesse en Avril.

Soucieux de la valorisation de nos événements ainsi que de leur vitalité, nous avons d'ores et déjà commencé à communiquer sur la saison et proposons une offre d'abonnement à l'année :

- Ainsi la 12^{ème} édition des DEMOISELLES EN CAMPAGNE aura lieu le 1er Avril à St Germain sur ay.
- Nous proposerons la 4^{ème} édition FAUCHÉ DANS LA NOIRCEUR le 9 Juin à Regnéville sur mer
- La 11^{ème} édition FAUT QU'CA CHAUFFE aura lieu dernier trimestre de l'année.
- REVEILLONS-NOUS ! 14^{ème} du nom, à Montmartin sur mer le 29 décembre.

Et 2018 va aussi être une année de travail à concevoir un nouvel événement qui chaufferait dans la blancheur des marais et qui verrait le jour en 2019...

Ce dossier ne pouvait s'achever sans annoncer la 26^{ème} édition du festival CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR du 13 au 15 juillet. Cette 26^{ème} sera celle d'une transition, une transition tranquille, protéiforme avec des modifications majeures d'aménagement... Nous vous promettons, de nouveau, de bousculer l'ordre établi et nous imposerons plus que jamais une multitude de projets inconnus, brillants et souvent inédits car la diversité, c'est la vie !

Annexe 1 Programmation musicale du festival

Artistes	Style	Origine	Scène
PROGRAMMATION DU JEUDI 13 JUILLET			
Cyril MOKAIESH	Chanson française	Paris	Mer
PAN D	Rock Folk	Avranches	Chapi'Tophe
MIKKI BLANKO	Alternative Hip-Hop	USA	Mer
SOULWAX	Electro Rock	Belgique	Chapi'Tophe
ASTROID BOYS	Hip Hop Hardcore	UK	Mer
JAHNERATION	Reggae	Paris	Chapi'Tophe
PANDA DUB	Dub	Lyon	Mer
THE FAKIR ORCHESTRA	Drum'n'jazz	La Hague	3 ^{ème} Oeil
WELDIS&ROS	Pop Romance	France	3 ^{ème} Oeil
LES DENTS	Chanson ?	Caen	3 ^{ème} Oeil
POSTCOÏTOM	Indietroica	Marseille	3 ^{ème} Oeil
EARPLUGS	Electro	Evreux	3 ^{ème} Oeil
PROGRAMMATION DU VENDREDI 14 JUILLET			
RILES	Hip-hop	Rouen	Chapi'Tophe
ROCKY	Pop Electro	Lille/Paris	Mer
DREAM WIFE	Pop Rocking Punk	UK	Chapi'Tophe
THE PERKINS	Rock	Le Havre	Mer
CHINESE MAN	Hip-Hop Electro	France	Chapi'Tophe
HO9909	Punk Hip-hop	France	Mer
POWELL	Electro	UK	Chapi'Tophe
SLAUGHTERHOUSE BROTHERS	Rock	Caen	3 ^{ème} Oeil
THE ORVALIANS	Rock Progressif	Orval	3 ^{ème} Oeil
LOYA	Electro Maloya	Normandie Réunion	3 ^{ème} Oeil
CARIBOMBO	Electro Cumbia	Manche Venezuela	3 ^{ème} Oeil
ROPES & BIG JOHN	Electro Techno	Caen	3 ^{ème} Oeil
PROGRAMMATION DU SAMEDI 15 JUILLET			
LAURA CAHEN	Chanson française	Nancy	Mer
10LEC6	Afro Punk	Paris	Chapi'Tophe
LUCILLE CREW	Funk Hip-Hop	Israël	Mer
KENY ARKANA	Hip-Hop	Marseille	Chapi'Tophe
NOVA TWINS	Urban Punk	UK	Mer
END IT	Grindcore	Caen	Epicerie
L'ENTOURLOOP feat. Troy Berkley & N'Zeng	Hip-Hop Reggae	Saint-Etienne	Mer
FAIRE	Gaule Wave	Paris	Chapi'Tophe
BAM BAM TIKILIK	Tropical garage	Caen	3 ^{ème} Oeil
MIËT	Noise Rock	Nantes	3 ^{ème} Oeil
KING BISCUIT	Indie Blues	Rouen	3 ^{ème} Oeil
MONSTROMERY	Noise Rock	Rennes	3 ^{ème} Oeil
Le SEIN ^{JPS0}	Electro Techno	Saint-Lô	3 ^{ème} Oeil
PROGRAMMATION DU DIMANCHE 16 JUILLET			
S'IL NE RESTAIT QU'UN CHIEN - TRIO-SKYZO-PHONY / ANDRAS	Human BeatBox	Paris	Mer
ULTRA VOMIT	Métal Peinard	Nantes	Mer
NINA HAGEN	Opéra Punk	Allemagne	Mer
SLAMBOREE	Pyro Circus Rave Massive	UK	Mer

Annexe 2 Programmation "Bulle d'Eau z'Air" du festival

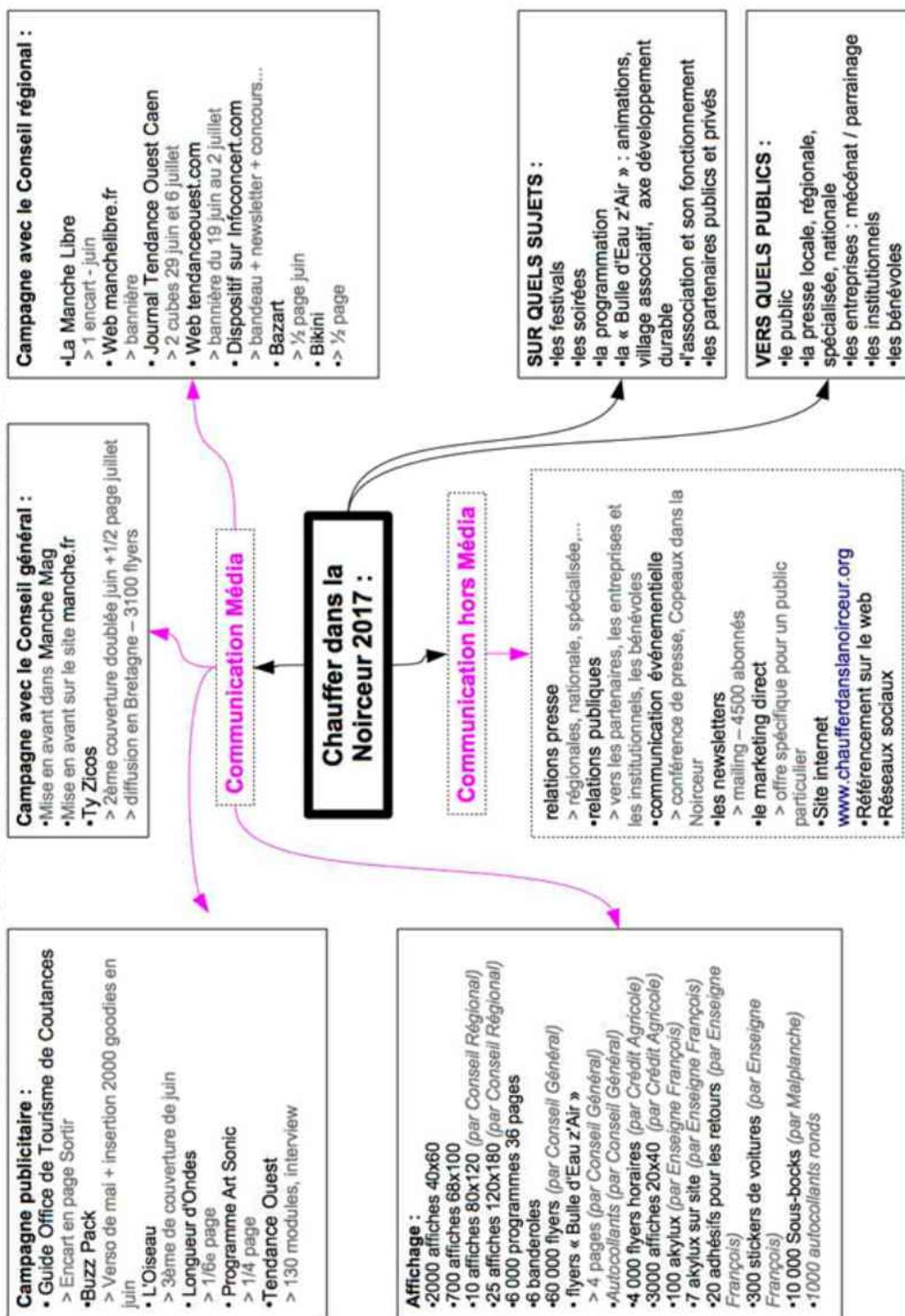
Art'nimations	Discipline	Lieu
PROGRAMMATION DU JEUDI 13 JUILLET		
TRAVELLERS THEORY	DJ Set	Wonder Cake
PEINTURE FRAICHE	Graffeurs	Entrée de site
ETOILE CIREE	Fanfare	Entrée de site - Sur le site
ALBARICATE	Chanson bilingue LSF	Sur le site
PROGRAMMATION DU VENDREDI 14 JUILLET		
CASTILLON & HALÈS	DJ Set	Scène BEA / Wonder Cake
MOULES A FACETTES	DJ Set	Scène BEA
INCOGNITO par Magik Fabrik	Spectacle de clowns	Sur le site
EL MAOUT	Beatbox	Sur le site / Wonder Cake
TRAVELLERS THEORY	DJ Set	Wonder Cake
BOURKAR	Sport	Plage
CAPOEIRA	Découverte	Plage / entrée de site
RODA MINIMA	Fanfare brésilienne	Plage / entrée de site
ELFIFOLETTE	Maquillage	Sur le site
PHOTOMATON D'ALAIN	Photo	Sur le site
MME KARMA		Sur le site
ENQUETE DE MOSIEUR LOUIS	Clown	Sur le site
JP50	Dj set	Plage
PROGRAMMATION DU SAMEDI 15 JUILLET		
MOULES A FACETTES	DJ set	Scène BEA
CONSERVATOIRE DU HIP-HOP DE SARCELLES	Projet artistique et médiation avec des jeunes de Sarcelles sur 1 semaine	Sur le site
INCOGNITO	Magik Fabrik	Sur le site
TEMOIGNAGE / DEBAT par le Collectif d'aide des migrants	Débat	Scène BEA
BRUICOLAGE	Atelier de fabrication d'instruments de musique à partir de matériaux de récupération	Sur le site
ZHT SOUND SYSTEM	Atelier découvertes DJ	Wonder Cake
BOURKAR	Sport imaginaire	Wonder Cake
CAPOEIRA	Découverte danse	Plage / entrée de site
MONSIEUR IL par Cie Ecart	Déambulation	Plage / entrée de site
BLAKA STREET par Cie Blaka	Fanfare	Entrée de site / Sur le site
PROGRAMMATION DU DIMANCHE 16 JUILLET		
CASTILLO & HALES	DJ Set	Scène BEA
TAICHI	Découverte	Plage
CHARIVARI PALACE	Clown	Scène BEA
INSTANTS REVES par Com' une impro	Théâtre	Sur le site
BOURKAR	Sport imaginaire	Sur le site
CAPOEIRA	Découverte danse	Plage / entrée de site
BRUICOLAGE	Atelier de fabrication d'instruments de musique à partir de matériaux de récupération	Sur le site
ATELIERS EDUCARTE	Ateliers graff pour enfants	Entrée du site
MR PASSEMOILEMOT	Slam	Scène BEA
KIDDY BOUM	Boum pour enfants	Scène BEA
MONSIEUR IL par Cie Ecart	Déambulation	Plage / entrée de site
PROGRAMMATION EN CONTINURAMMATION DU DIMANCHE 16 JUILLET		
LES ECHANTILLONS SAVOUREUX	Carte blanche au collectif d'artistes pluridisciplinaire	Village associatif
ESPACE PETIT D'HOMME	Animation et information pour le jeune public et les parents	Sur le site
EXPO	Photographie de Mathieu Dutot	Village associatif

Annexe 3 Club des partenaires 2017

AGON COUTAINVILLE Cotentin Informatique*, Force 7 Sport, Fromagerie Edouard, Maison de la presse, Le spécialiste du Fromage*, ANNEVILLE EN SAIRE EARL Legrand* AVRANCHES Pub O'Baray'O BLAINVILLE SUR MER Kermarée*, LR Nautique, Restaurant Le Grand Herbet*, SAS Casamer BREHAL Optique Lesecq Vision Plus, Sylco Pêche BRICQUEVILLE LA BLOUETTE Lecaudey Couvreur* BRICQUEBEC EN COTENTIN SAS Jaly* BRICQUEVILLE SUR MER SARL Lebailly CAEN Bonnaventure, Fromagerie Conquérant*, Studio Pickup*, Sonic Records CAMETOIRS Cidre Lemasson CARENTAN Gel Manche* CÉRENCES Transport Hallais*, Bréban Forage CHERBOURG Art Tattoo Studio, Juxtapar CONDÉ SUR VIRE SARL Housset-Chevalier* COUDEVILLE SUR MER Hôtel Le Relais des Iles* COUTANCES AFPA Coutances, Ambiance et Styles, Apolline Chaussures, Auto Concept-Sovap*, Auto École Derouet*, Auto Moto École du Coutançais, Aux 3 piliers, United Colors of Benetton*, Boucherie Saint Nicolas, Bricomarché*, Cababio*, Carrosserie Joël Touchais, Cathy Lingerie, Ibis Budget, La Cave Coutançaise, CFA Nature, Le Chat qui Boit*, Coutances Motoculture, Crêperie La Morinière, Euromatec*, Extra, Ibis Budget, Intermarché*, Jean-Jacques Vêtements, Midas*, Norisko Auto, Option Ouest Informatique, Régis Location*, Rody*, Tabac - Presse Frigo, Tri-Tout* CRÉANCES Coprimanche* DONVILLE LES BAINS Le Mathata* FONTENAY-LE-MARMION La Crête de Fontenay* GRANVILLE Afridélis*, Bar La Cigale Voyageuse, Bar La Rafale*, LU France*, Tabac Presse Le Cambernon HAMBYE Fournil de l'Abbaye* HAUTEVILLE SUR MER Bar Tabac Espar, Épicerie de la plage, The Skipper* HEUGUEVILLE SUR SIENNE A la bonne auberge*, Boulangerie Minguet LA HAYE DU PUIITS Auto-école Agnès, AXA Assurances, Bar PMU Jaminska, Le Bar d'en Bas, Brochard Hernandez Couvreur*, David Aubert Coiffure, Élise Coiffure, Garage Lecler*, Maison de la Presse, Mi-Temps, NDC Chaussures, Optic 2000, Pompes Funèbres Bataille-Leplumey*, Restaurant le Commerce, SARLEC*, Tendance by Esprit, Terrassement et Forage Cuquemel*, Vingt Huit LA RONDE HAYE Environnement Cotentin Recyclage* LESSAY De Pierrepont* LINGREVILLE EARL Terre ferme*, GAEC Lalos-Doron*, Joël François* LONGUEVILLE Norais Services* MONTCHATON Le sans sou...ci* MONTMARTIN SUR MER Ambulances Taxi*, Ozenne Conduite, Bar PMU Le Sulky, Boulangerie J&J Joret, Carrefour Contact*, Coiffure Diminu'tif, Fleuriste Thierry D'Andigné, Fleurs en Scène*, Garage Gallot, Garage Renault Cherbonnel*, Karl Tattoo, La Passion du Fruit*, Le Salon, Maison de la Presse Travers*, SARL Hocquigny* ORVAL La ferme des Claid's* PERIERS SARL SLC* PONT-HÉBERT Normanlait* QUETTREVILLE SUR SIENNE DMS*, Jardins Vivants, Le Bar des Princes, Lemaire Tardif REGNEVILLE SUR MER Bar A l'Escale, Boulangerie Vimond, Chantiers David Smewing, Composite Architectes*, Restaurant Le Jules Gommès* RENNES OCD Rennes SAINT-EBREMOND DE BONFOSSE SAM Energies* SAINT-LÔ Association la Boîte à Images*, Explicit Image*, Optic 2000*, Piano Lechevallier*, Planet R SAINT-SAUVEUR LENDELIN BC Informatique, Elec Services, Fleurs de Lys, J.L Hair*, SARL Lesouhaitier SAINT PAIR SUR MER Meuh Cola*, SARTILLY Objectif Prévention* TESSY SUR VIRE Zanello* VIRANDEVILLE C2L* ...

Annexe 4 Plan de communication du festival 2017

PLAN DE COMMUNICATION CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR 2017



Annexe 5 Les prestations COPEAUX DANS LA NOIRCEUR 2017

26 mars 2017	Palma Festival	Mondeville (14)
1er avril 2017	Lycée Marland	Jullouville (50)
21 juin 2017	Fête de la Musique	Caen (14)
25 juin 2017	La Boue Fédère	Coutances (50)
Du 2 au 5 juin 2017	Papillons de Nuit	Saint Laurent de Cuves (50)
8 juillet 2017	Privé	Saint Denis le Vêtu (50)
22 juillet 2017	Privé	Vaudrimesnil (50)
21 et 22 juillet 2017	ART SONIC	Briouze (61)
Le 15 août 2017 2017	Fête Médiévale	Saint Sauveur le Vicomte (50)
Du 21 au 26 août 2017	Les traversées de Tatihou	Saint Vaast la Hougue (50)
Du 24 au 28 août 2017	Championnat de France d'Ocean Racing et de Va'a 2017	Tourlaville (50)
Du 6 et 17 septembre	Privé	Juvigny la tertre (50)

Annexe 6 Les concerts TOUR2CHAUFFE 2017

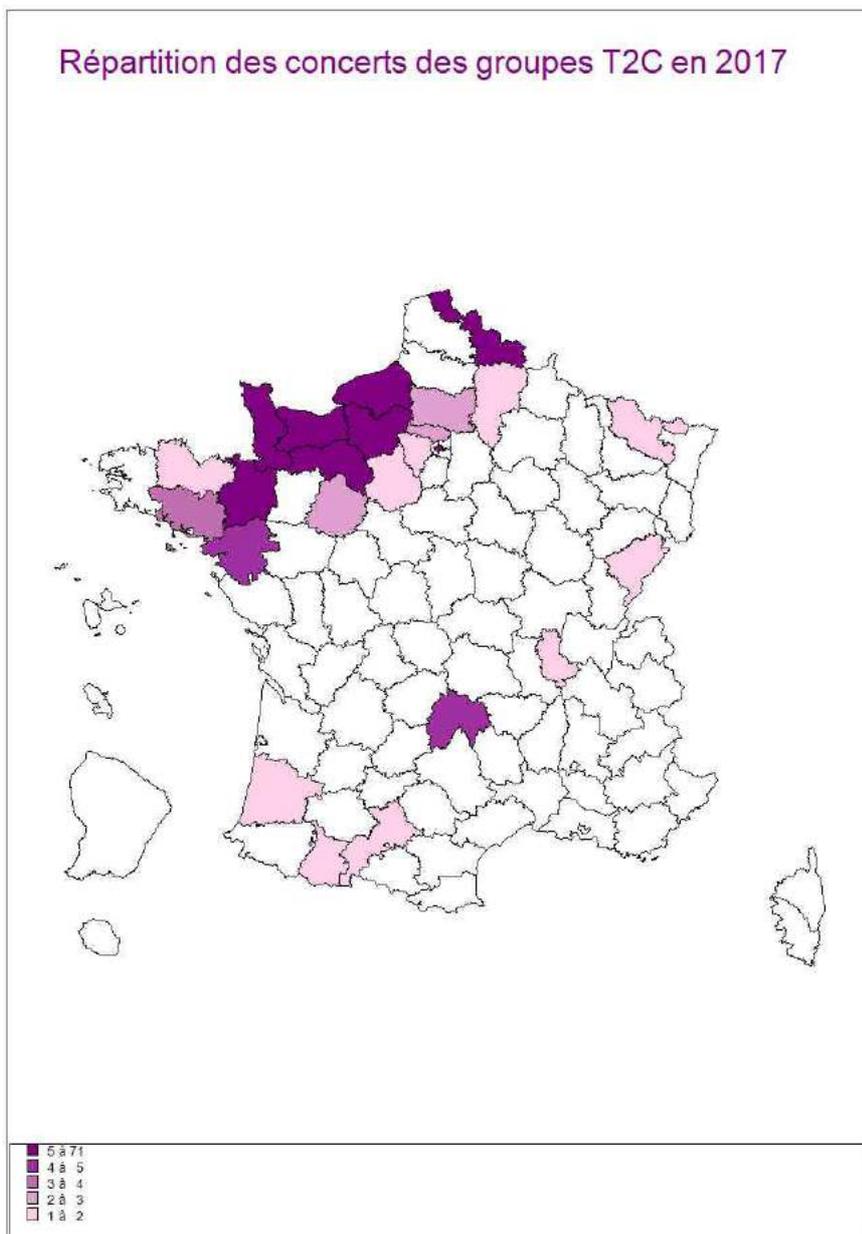
Nom de l'artiste	Date et lieu	T2C	Nom de l'artiste	Date et lieu	T2C
9MW	27/01/17 LE SILO - VERNEUIL/HAVRE	x	ALAIN BRIANT	14/01/17 MEDIATHEQUE - ST LÔ	
	02/02/17 LA BOULE NOIRE - PARIS	x		19/02/17 CHEZ L'HABITANT - CAEN	x
	10/02/17 LE COVENT GARDEN - ERAGNY			20/02/17 CAFE SAUVAGE - CAEN	x
	11/02/17 LE BATOLUNE - HONFLEUR			01/04/17 LA CALE - BLAINVILLE/MER	
	04/03/17 CONCERT PRIVE - CHEZ SAM	x		07/04/17 CHATEAU - TORIGNY/VIRE	
	09/03/17 LE FERRAILLEUR - NANTES			21/06/17 FETE DE LA MUSIQUE - SAINT-LO	x
	10/03/17 LE GALION - LORIENT			07/09/17 FESTIVAL AU SON D'EUH LO	x
	17/03/17 PORTOBELLO ROCK CLUB - CAEN			07/10/17 AUTOUR DU ROCHER - PORT BLANC EN BADEN	
	24/03/17 LA LUCIOLE - ALENCON			21/10/17 SALLE CADENCE - TILLY/SEULLES	
	19/05/17 LA GARE AUX MUSIQUES - LOUVIERS			04/11/17 LA SARDINE - QUETTREVILLE/SIENNE	
	01/06/17 PORTOBELLO ROCK CLUB - CAEN			24/11/17 FAUT QU'CA CHAUFFE - GOUVILLE/MER	x
	11/06/17 DOWNLOAD FESTIVAL - PARIS			15/12/17 ESPACE CULTUREL - AGON-COUTAINVILLE	X
	21/06/17 FETE DE LA MUSIQUE - SAINT LÔ	x		14/01/17 BIBLIOTHEQUE - CAEN	x
	24/06/17 FETE DE LA MUSIQUE - HAMBYE			02/02/17 FRANCE3 "9h50 LE MATIN" - CAEN	
	24/06/17 FESTIVAL LES BICHOISERIES	x	02/02/17 LE BBC - HEROUVILLE ST CLAIR	x	
	08/07/17 FESTIVAL SABLE SHOW - VILLERS SUR MER		04/02/17 BIBLIOTHEQUE - PETIT QUEVILLY		
	13/07/17 LE TREIZ'ANIME - ST PAIR		01/04/17 LE NORMANDY - ST LÔ	x	
	19/08/17 ALENCON PLAGES	x	12/04/17 LE CARGÖ - CAEN		
	14/09/17 CROSSROADS FESTIVAL - ROUBAIX		29/04/17 PORTOBELLO ROCK CLUB - CAEN	x	
	15/09/17 CROSSROADS FESTIVAL - ROUBAIX		06/05/17 L'ARSENAL - NOGENT LE ROTROU		
07/10/17 LE VERTUOSE - ST FROMOND	X	13/05/17 LE HIPSTER CAFE - ROUEN			
28/10/17 LES ST SAUVEUR DU ROCK	x	19/05/17 LA LUCIOLE - ALENCON	x		
17/11/17 ESPACE CULTUREL - BREHAL	x	10/06/17 UN SOIR DANS LA MANCHE - SAINT LÔ	x		
22/12/17 WE WITCH YOU A MERRY CHRISTMAS - GRANVILLE		21/06/17 FÊTE DE LA MUSIQUE - SAINT-LO	x		
DAISY	26/01/17 JOHN'S SESSION - BBC		audioFILM	01/07/17 FESTIVAL DES MASCARETS - PONT-AUDEMER	x
	23/03/18 LE 106 - ROUEN			12/07/17 FESTIVAL CDLN - MONTMARTIN/MER	x
	01/04/17 VEITSHÖCHHEIM - ALLEMAGNE	X		22/07/17 GLISS' FESTIVAL - BARNEVILLE CARTERET	
	07/04/17 FESTIVAL LIVRES ET MUSIQUE - DEAUVILLE	X		15/08/17 PUB LE CASTEL - ST LO	x
	22/04/17 FESTIVAL LES DEMOISELLES EN CAMPAGNE - LESSAY	X		09/09/17 FESTIVAL AU SON D'EUH LO - TESSY	x
	27/04/17 LE MOULIN - FRESNEY LE PUCEAUX			16/09/17 LA LUCIOLE - ALENCON	x
	03/05/17 THEATRE DU PRESENT - MONT ST AIGNAN			19/10/17 CENTRE PENITENCIER - CAEN	x
	12/05/17 FESTIVAL LES HETEROCLITES - SAINT LÔ	X		21/10/17 BIBLIOTHEQUE - BOURG ACHARD	x
	13/05/17 LE BALIGAN - SIOUVILLE			01/12/17 PONT AUDEMER	x
	08/06/17 LE TANGRAM - EVREUX	X		02/12/17 ESPACE BUISSON - TOURLAVILLE	x
	10/06/17 FESTIVAL CA SONNE A LA PORTE - GROSSOEUVRE	X		12/12/17 PRISON - COUTANCES	x
	12/06/17 CENTRE PENITENCIER - CAEN			04/02/17 BAR L'AETERMAN - RENNES	
	21/06/17 FETE DE LA MUSIQUE - CAEN	X		06/10/17 LE BAZART - ST LO	x
	01/07/17 FESTIVAL LES ART'ZIMUTES - CHERBOURG	X		04/11/17 GREEN CAVERN - COUTANCES	
	04/07/17 CHR - CAEN		FRESHCAENC AMPS	19/01/17 LES INOUÏS DU PRINTEMPS DE BOURGES - LE CARGO, CAEN	
	06/07/17 AEROLIVE - BERNAY			25/03/17 LE TETRIS - LE HAVRE	

	07/07/17 FESTIVAL BEAUREGARD - HEROUVILLE ST CLAIR			28/04/17 LE SOUBOCK CLUB - CAUVILLE	
	20/07/17 LES TERRASSES DU JEUDI - ROUEN	X		27/05/17 SKATE PARK - AGON COUTAINVILLE	
	22/07/17 FESTIVAL ART SONIC - BRIOUZE	X		30/06/17 LE CARGO - CAEN	
	27/07/17 LES TIN TAM ARTS - MORTAIN	X		21/10/17 SALLE DE VERDUN - L'AIGLE	
	12/08/17 AEROLIVE - COLLEVILLE			09/11/17 LA FONDERIE - HEROUVILLE ST CLAIR	
	14/08/17 LE BALIGAN - SIOUVILLE			20/01/17 CHANTIER FRANCO - TMC COUTANCES	
	15/08/17 ZIC SUR LE ZINC - GOUVILLE/MER	X		21/01/17 PORTOBELLO ROCK CLUB - CAEN	
	18/08/17 RENDEZ-VOUS DE L'ETE - LISIEUX	X		10/03/17 VILLES EN SCENE - BRICQUEBEC	x
	21/08/17 PONT D'OUILLY SUR SCENE - PONT D'OUILLY	X		17/03/17 L'UBU - RENNES	x
	24/08/17 LA TABLE DES MATIERES - CAEN			18/03/17 VILLES EN SCENE - HEBECREVEON	x
	29/09/17 HOTEL DIEU - VALOGNES	X		25/03/17 LES SOEURS PINARDS - LISIEUX	
	14/10/17 BIBLIOTHEQUE - NORMANVILLE	X		08/04/17 PORTSMOUTH	x
	20/10/17 VAL DE SEINE - LE TRAIT	X		08/05/17 GALA USOM - MONDEVILLE	x
	13/01/17 PORTOBELLO ROCK CLUB - CAEN	x		15/06/17 LA BOULE NOIRE - PARIS	
	14/01/17 AEROLAB - ST HILAIRE SUR RISLE			21/06/17 LES PETITS INSOLENTS - PARIS	
	15/03/17 LE RIVIERA - PARIS			24/06/17 MORTEAUX	
	16/03/17 LE PARAPLUIE NATIONAL - BINCHE (BELGIQUE)			30/06/17 LES RIVES DE L'ORNE - CAEN	x
	17/03/17 BRUXELLES (BELGIQUE)			27/07/17 LES TERRASSES DU JEUDI - ROUEN	x
	18/03/17 BEAUVAIS			28/07/17 MEDIATHEQUE - FLERS	x
	24/05/2017 LE BBC - HEROUVILLE ST CLAIR			29/07/17 BAR LE GOELAND - RÉVILLE	x
	24/06/17 FETE DE LA MUSIQUE - L'AIGLE			05/08/17 FESTIVAL JAZZ EN BAIE - CAROLLES	x
	14/10/17 MC DAID'S - LE HAVRE			08/08/17 LE 37 - MIMIZAN PLAGE	x
	03/11/17 BAR HIC - RENNES			10/08/17 LE ROND ROUGE - AVIGNONET LAURAGAIS	x
	22/12/17 PORTOBELLO - CAEN			11/08/17 LE SHOW CASE TIME BAR - LOURDES	
	30/03/17 LE TETRIS - LE HAVRE			12/08/17 O RANG DES VOUS - MIMIZAN PLAGE	x
	06/04/17 BE4BICHES - FLERS	x		25/08/17 SUR UN AIR DE TROUVILLE - TROUVILLE	X
	12/05/17 LA LUNE ROUSSE - LE REPAS			27/08/17 FESTIVAL TRUE NORMAND - Ste PIERRE DE CORMEILLES	x
	13/05/17 FESTIVAL LES HETEROCLITES - SAINT-LÔ	x		23/09/17 BIBLIOTHEQUE - BEUZEVILLE	x
	03/06/17 PAPILLONS DE NUITS	x		30/09/17 LES SOEURS PINARDS - LISIEUX	x
	21/06/17 FETE DE LA MUSIQUE - CAEN	x		05/10/17 FESTIVAL OCHAPITO - LISIEUX	x
	30/06/17 FESTIVAL LES ART'ZIMUTES - CHERBOURG	x		12/10/17 LE 106 - ROUEN	x
	08/07/17 DONVILLE	x		21/10/17 MEDIATHEQUE - MATHIEU	x
	16/07/17 SAINT PAIR	x		18/11/17 CASINO - TROUVILLE	x
	29/07/17 LE BEC D'ANDAINES - GENETS			05/12/17 SALLE DANIEL ROUAULT - LE MELES/SARTHE	x
	30/07/17 LE VINTAGE - GRANVILLE			09/12/17 LES BARS EN TRANS - TY ANNA	X
	26/08/17 FESTIVAL TRUE NORMAND - Ste PIERRE DE CORMEILLES	x	MOA HOLMSTEIN	10/06/17 LE CARGO - CAEN	x
	02/09/17 FESTIVAL LES ENFANTS DE LA SEINE - BENNECOURT	x		11/06/17 FAUCHE DANS LA NOIRCEUR - REGNEVILLE/MER	X
	23/09/17 FESTIVAL LA FETE DES SENS - AVRANCHES	x	PAN D	27/01/17 LE SILO - VERNEUIL/HAVRE	
	12/10/17 CITIM RITIMO - LE HAVRE	x		28/01/17 LE SECRET KNIGHT - CHAMPSECRET	
	16/12/17 CLUB IN&OUT - BREVILLE			02/02/17 LA NOUVELLE VAGUE - ST MALO	
	29/12/17 TWIN - LA BAZOGE	x		04/02/17 ARCHIPEL - GRANVILLE	
	15/03/17 LE RIVIERA - PARIS			10/02/17 COVENT GARDEN - ERAGNY	
PONEY CREVE	16/03/17 LA PARAPLUIE NATIONAL - BINCHE (BELGIQUE)			11/02/17 LE BATOLUNE - HONFLEUR	
	17/03/17 BRUXELLES (BELGIQUE)			09/03/17 LE FERRAILLEUR - NANTES	
	18/03/17 BEAUVAIS			10/03/17 LE GALION - LORIENT	
	08/04/17 LE NORMANDY - ST LÔ	x		07/04/17 BE4BICHES - FLERS	x

	19/04/17 LE 3 PIECES MUSIK'CLUB - ROUEN			19/04/17 3 PIECES MUSIK CLUB - ROUEN	
	21/04/17 PORTOBELLO ROCK CLUB - CAEN	x		21/04/17 PORTOBELLO ROCK CLUB - CAEN	
	27/05/17 LA FONTAINE DE BROCELIANDE - SAINT PERAN			17/05/17 LE CIRQUE ELECTRIQUE - PARIS	
	10/06/17 LE FORUM - ALENCON			18/05/17 LE VORTEX, LAON	
	15/06/17 LE BOCAL - MONDEVILLE			19/05/17 LA RUMEUR, LILLE	
	20/06/17 CAFE SAUVAGE - CAEN			20/05/17 LE PARAPLUIE NATIONAL - BINCHE (BELGIQUE)	
	21/06/17 L'ANTIROUILLE - CAEN			24/05/17 LE BBC - HEROUVILLE ST CLAIR	
	08/09/17 FESTIVAL AU SON D'EUH LO - TESSY	x		21/06/17 AEROLIVE - EVREUX	
	22/12/17 PORTOBELLO - CAEN			08/07/17 L'AUTRE CAFE - LA ROCHE QUI BOIT	
	23/03/17 LE CIRQUE ELECTRIQUE - PARIS			13/07/17 FESTIVAL CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR	x
	24/03/17 CHAPELLE DE L'EPSM - BAILLEUL			22/09/17 AEROLIVE - CHANU	
	26/03/17 WAGGON - OFFENBACH (ALLEMAGNE)			23/09/17 FESTIVAL ROCK IN THE BARN - VERNON	
	27/03/17 LAS - POZNAN (POLOGNE)			17/11/17 CAFE PAPIER BUVARD - SOULVACHE	
	28/03/17 GALERIA LABIRYNT - LUBLIN (POLOGNE)			18/11/17 LA MOTTE AUX COCHONS - NANTES	
	29/03/17 WARSZTAT - KRAKOW (POLOGNE)		YO DU MILIEU	13/01/17 - LE BAZARNAOM, CAEN (Entre Deux)	
	30/03/17 (A)VOID FLOATING GALLERY - PRAGUE (REPUBLIQUE TCHEQUE)			08/04/17 - LA HALLE AUX GRAINS, BAYEUX (Mr PasseMoiLeMot)	
	31/03/17 ELEKTROANSCHLAG FESTIVAL - ALTENBURG (ALLEMAGNE)			11/04/17 - EL CAMINO, CAEN (Yo du Milieu)	
	01/04/17 L'ANTRE DE MANU - METZ			22/04/17 - THEATRE DE LA HAUTE VILLE, GRANVILLE (Human Discount)	
	19/05/17 LE TRISKELL - COUTANCES	x		25/04/17 - LA CABINE D'ALI BABA, HEROUVILLE ST CLAIR (Mr PasseMoiLeMot)	
	01/06/17 SECRET SHOW - LE MANS			29/04/17 -MORTS POUR MAUX, NEUFCHATEL EN BRAY (Mr PasseMoiLeMot)	
	02/06/17 GRRND ZERO - LYON			29/04/17 - FESTIVAL DE LA DEMEUREE, ST CONTEST (Human Discount)	
	03/06/17 LA RELIURE - GENEVE (SUISSE)			30/04/17 - LE LIEU COMMUN, VIRE (Human Discount)	
THE EYE OF TIME	04/06/17 LA PRISE - NEUFCHÂTEL (SUISSE)			09/05/17 - EL CAMINO, CAEN (Yo du Milieu)	
	05/06/17 WAVE GOTHIK TREFFEN FESTIVAL - LEIPZIG (ALLEMAGNE)			11/05/17 - RADIO BAZARNAOM, CAEN (Entre Deux)	
	06/06/17 KLUBOVNA - PRAHA (REPUBLIQUE TCHEQUE)			13/05/17 - LES MOTS SANS CAGE DU PREBOCAGE (Mr PasseMoiLeMot)	
	07/06/17 ODRADEK - CHEMNITZ (ALLEMAGNE)			14/05/17 - LES MOTS SANS CAGE DU PREBOCAGE, AUNAY/ODON (Entre Deux)	
	08/06/17 GALLERIE GRÖLLE - WUPPERTAL (ALLEMAGNE)			19/05/17 - FESTIVAL POESIA, VAL DE REUIL (Yo du Milieu)	
	09/06/17 CAF&DISKAIRE - LILLE			20/05/17 - MAISON D'ARRÊT, CAEN (Entre Deux)	
	10/06/17 LE CARGO - CAEN	x		21/05/17 - SALON DU LIVRE, CAEN (Yo du Milieu)	
	09/09/17 ROCK'N'GRASS FESTIVAL - BRICQUEBEC			21/05/17 - SALON DU LIVRE, CAEN (Yo du Milieu)	
	07/10/17 HIGHER GROUND - BURLINGTON (USA)			21/05/17 - SALON DU LIVRE, CAEN (Yo du Milieu)	
	08/10/17 GREAT SCOTT - BOSTON (USA)			30/06/17 LA PETROLEUSE, CAEN (Human Discount)	
	10/10/17 MALARTIC (CANADA)			08/07/17 FESTIVAL SORTIE DE BAINS, GRANVILLE (Human Discount)	
	12/10/17 LA VITROLA - MONTREAL (CANADA)			09/07/17 FESTIVAL SORTIE DE BAINS, GRANVILLE (Human Discount)	
	14/10/17 LE MURDOCH - SHERBROCK (CANADA)			16/07/17 FESTIVAL CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR (Mr PasseMoiLeMot)	
	15/10/17 LE KNOCK OUT - QUEBEC (CANADA)			20/07/17 L'ESCALE, LE HAVRE (Spleen l'Ancien et Yo)	
	14/04/17 LA TAVERNE DE THOR, ROUEN			21/07/17 ESPLANADE FRANCOIS MITTERAND, IFS (Human Discount)	
THE SHARKETTES	29/04/17 LE 3 PIECES MUZIK' CLUB, ROUEN			23/08/17 FESTIVAL INTERNATIONAL DE THEATRE DE RUE, AURILLAC (Human Discount)	
	20/06/17 FETE DE LA MUSIQUE - HANNOVRE (Allemagne)			24/08/17 FESTIVAL INTERNATIONAL DE THEATRE DE RUE, AURILLAC (Human Discount)	
	21/06/17 FETE DE LA MUSIQUE - HANNOVRE (Allemagne)			25/08/17 FESTIVAL INTERNATIONAL DE THEATRE DE RUE, AURILLAC (Human Discount)	
	24/06/17 LE ROCK EST DANS LE PRE - BEZU ST ELOI			26/08/17 FESTIVAL INTERNATIONAL DE THEATRE DE	

			RUE, AURILLAC (Human Discount)	
	13/07/17 LES TERRASSES DU JEUDI - ROUEN	x	01/09/17 FESTIVAL ECLATS DE RUE, CAEN (Human Discount)	
	17/09/17 MC DAID'S - LE HAVRE		02/09/17 FESTIVAL ECLATS DE RUE, CAEN (Human Discount)	
	23/11/17 FESTIVAL CHANTS D'ELLES - ROUEN		03/09/17 FESTIVAL LES SONORINES, LA ROCHE D'OËTRE (Human Discount)	
TRIO-SKYZO-PHONY	17/03/17 BAR CHEZ PHILIPPE - JAPON		08/09/17 JOURNEE UFC QUE CHOISIR, ST LO (Humain Discount)	
	18/03/17 LIVE FREAK COMMUNITY SPOT - JAPON		21/09/17 BIBLIOTHEQUE ALEXIS DE TOCQUEVILLE, CAEN (Entre Deux)	
	19/03/17 SHIBUYA THE GAME - JAPON		23/09/17 THEATRE DE LA TANIT, LISIEUX (Entre Deux)	
	10/06/17 LE CARGO - CAEN		29/09/17 THEATRE DE LA TANIT, LISIEUX (Entre Deux)	
	16/07/17 FESTIVAL CDLN - MONTMARTIN/MER		10/11/17 DINAN (Human Discount)	x
	16/09/17 FETE DE L'HUMANITE - PARIS			

Répartition des concerts des groupes T2C en 2017



Annexe 7 Budget prévisionnel et résultat du festival 2017

DEPENSES		PREVISIONNEL		RESULTAT	
	TOTAL HT	TOTAL HT		TOTAL HT	
Budget Fonctionnement		55 998 €		60 295 €	
Salaire Permanent (60% ou coût total)	27 439 €		28 192 €		
Salaire Chargé de communication (60%)	18 559 €		19 704 €		
Frais de Fonctionnement (60% ou coût total)	3 500 €		5 396 €		
Dotations Amortissements et Provisions	6 500 €		7 003 €		
Budget Artistique		204 879 €		215 792 €	
Contrats des Artistes	169 350 €		169 599 €		
Transport	2 000 €		2 392 €		
Hébergement	4 700 €		5 327 €		
Droit d'Auteur	17 329 €		26 078 €		
Animations	11 500 €		12 395 €		
Budget Structure		83 700 €		101 636 €	
Chapiteaux	17 000 €		16 973 €		
Location Matériel	14 000 €		20 759 €		
Matériel Scénique	19 100 €		21 992 €		
Salaires Intermittents (+ Charges)	19 100 €		24 041 €		
Autres	1 500 €		4 637 €		
Location Matériel Eco-Responsable	13 000 €		13 234 €		
Budget Technique		29 200 €		30 635 €	
Sécurité	23 000 €		24 428 €		
Autres (EDF, Eau, Socotec...)	2 000 €		1 221 €		
Logistique (Assurance, Adhésion...)	3 000 €		3 787 €		
Divers (Loyers...)	1 200 €		1 200 €		
Budget Communication		18 333 €		22 447 €	
Impression & Conception	6 100 €		5 642 €		
Publicité	10 233 €		8 720 €		
Merchandising			4 853 €		
Autres Frais Annexes	2 000 €		3 232 €		
Autres Achats		52 565 €		64 208 €	
Restauration Artistes et Bénévoles	13 700 €		13 940 €		
Achats Bar/Restauration/Epicerie	38 865 €		44 434 €		
Gobelets			5 834 €		
Charges Financières				1 025 €	
Charges Exceptionnelles				349 €	
TOTAL FESTIVAL		444 675 €		496 387 €	
Achats Autres Activités				138 722 €	
TOTAL				635 109 €	

RECETTES		PREVISIONNEL		RESULTAT	
	TOTAL HT	TOTAL HT		TOTAL HT	
Billéterie		178 838 €		197 053 €	
dont 2 383,98 € du C.D. (départemental)					
Subventions Publiques		81 674 €		74 674 €	
Conseil Régional Dev. Durable	5 000 €		5 000 €		
Conseil Régional	20 000 €		20 000 €		
Conseil Régional Communication	8 333 €		8 333 €		
Conseil départemental	25 000 €		19 000 €		
Communauté de Commune	9 000 €		9 000 €		
Mairie Montmartin/Mer	4 000 €		4 000 €		
Réserve Parlementaire	1 500 €		1 500 €		
DDJS	1 000 €		1 000 €		
Autres (CUI)	7 841 €		7 841 €		
Partenariat Privé / Mécénat		83 000 €		78 017 €	
Crédit Agricole	3 500 €		3 500 €		
Malplanche	5 150 €		5 154 €		
Club des Paternelles	20 000 €		22 215 €		
SACEM	9 000 €		2 000 €		
CNV (subvention + droit de tirage)	22 000 €		21 998 €		
CNV (Fond d'Urgence)	5 850 €		5 850 €		
Speddam	5 500 €		5 500 €		
ADAMI	12 000 €		10 000 €		
DDIA			1 800 €		
Bar				116 119 €	
Rôtisserie		97 163 €			
Epicerie				9 746 €	
Merchandising		3 000 €		5 803 €	
Gobelets				973 €	
Cotisations / Adhésions		1 000 €			
Produits Financiers				5 €	
Produits Sur Exo antérieurs				200 €	
Transfert de Charges				370 €	
TOTAL FESTIVAL		444 675 €		482 961 €	
Recettes Autres Activités				171 425 €	
TOTAL				654 386 €	
EXCEDENT				19 277 €	
EXCEDENT AUTRES				32 703 €	
EXCEDENT FESTIVAL				-13 426 €	

Annexe 8 Résultat des activités complémentaires

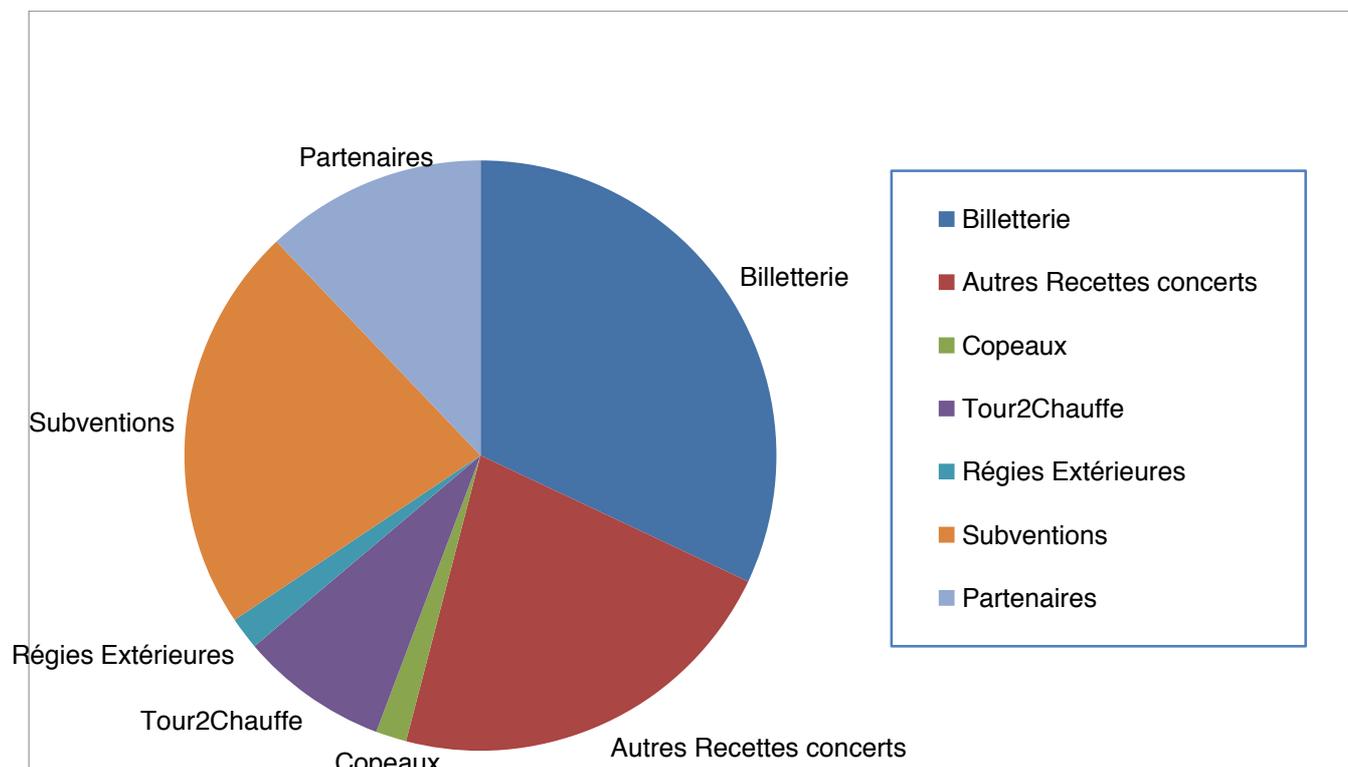
DEPENSES	MONTANT HT	RECETTES	MONTANT HT
Dépenses soirées	36 167 €	Billetterie soirées	9 616 €
Salaires soirées	5 237 €	Recettes autres manifestations	10 478 €
Copeaux	2 320 €	Partenaires autres manifestations	6 580 €
Tour2Chauffe	20 312 €	Recettes Copeaux	10 846 €
Salaires Tour2Chauffe	42 500 €	Atelier théâtre	1 417 €
Salaires Permanent T2C	3 062 €	Tour2Chauffe	52 286 €
Salaires Permanent	12 135 €	Subv Tour2Chauffe	10 000 €
Charges Fonctionnement	1 349 €	Subv 4C Salle de Repet	2 849 €
Investissements	6 976 €	CICE 2017 + LEADER	57 324 €
Dépenses Régies	8 664 €	Régies Extérieures	10 029 €
TOTAL	138 722 €	TOTAL	171 425 €
RESULTAT	32 703 €		

Annexe 9 - Partie 1. Compte de résultat au 31/12/2017 - Valorisation estimative des différents apports de nos partenaires et mécènes

VALORISATION ESTIMATIVE DES DIFFERENTS APPORTS	MONTANT
Conseil Départemental (parc de matériel)	12 416 €
Conseil Départemental (communication)	5 000 €
Communauté de Communes Coutances, Mer et bocage	2 500 €
Mairie de Coutances, Granville, Annoville, Regnéville, Gouville et Hérenguerville	1 500 €
Mairie de Montmartin sur Mer (locaux, personnel, matériel...)	10 400 €
Partenaires Privés (personnel, matériel, communication...)	26 000 €
Bénévoles	90 000 €
TOTAL	147 816 €

Annexe 9 - Partie 2. Compte de résultat au 31/12/2017

		TOTAUX
Produits d'exploitation		646 446 €
Ventes de Marchandises		423 392 €
Billetterie	206 669 €	
Autres Recettes sur Concerts	142 146 €	
Autres Produits	74 577 €	
Subventions institutionnelles dont :		143 983 €
LEADER	49 960 €	
Etat (emploi aidé + réserve parlementaire)	10 341 €	
Conseil Régional (9 000 € via T2C)	42 333 €	
Conseil Départemental (1 000 € via T2C)	20 000 €	
Communauté de Communes CMB	2 849 €	
Communauté de Communes Montmartin/Mer	9 000 €	
Montmartin sur Mer	4 000 €	
Lessay	5 500 €	
Subventions et Partenaires privés dont :		55 802 €
CNV (subvention + droit de tirage + fonds d'urgence)	27 848 €	
ADAMI	10 000 €	
SPEDIDAM	5 500 €	
SACEM	2 000 €	
ODIA	1 800 €	
Malplanche	5 154 €	
Crédit Agricole	3 500 €	
Autres Partenaires		22 295 €
Autres		974 €
Charges d'exploitation		626 370 €
Achats Marchandises		133 584 €
Achats Matières Premières	95 584 €	
Fournitures	38 000 €	
Autres Achats		123 992 €
Entretien et Réparations	1 857 €	
Location Matériel	80 579 €	
Location Immobilière	1 200 €	
Hébergement	5 327 €	
Publicité	15 757 €	
Assurance	3 121 €	
Honoraires	1 723 €	
Frais Déplacement	4 420 €	
Frais Postaux et Télécommunication	2 332 €	
Services Bancaires	700 €	
Autres	6 976 €	
Prestations Artistiques		165 150 €
Sous Traitance		24 428 €
Salaires Net		80 599 €
Charges Sociales et Fiscales		90 943 €
Charges Personnels	62 553 €	
Autres Taxes	28 390 €	
Dotations aux Amortissements		7 003 €
Autres Charges		670 €
RESULTAT D'EXPLOITATION		20 077 €
Produits Financiers		5 €
Charges Financières		1 025 €
RESULTAT FINANCIER		-1 020 €
Produits Exceptionnels		570 €
Charges Exceptionnelles		349 €
RESULTAT EXCEPTIONNEL		221 €
TOTAL DES PRODUITS		647 021 €
TOTAL DES CHARGES		627 744 €
RESULTAT (bénéfice)		19 277 €



Répartition des sources des produits d'exploitation pour l'année 2017

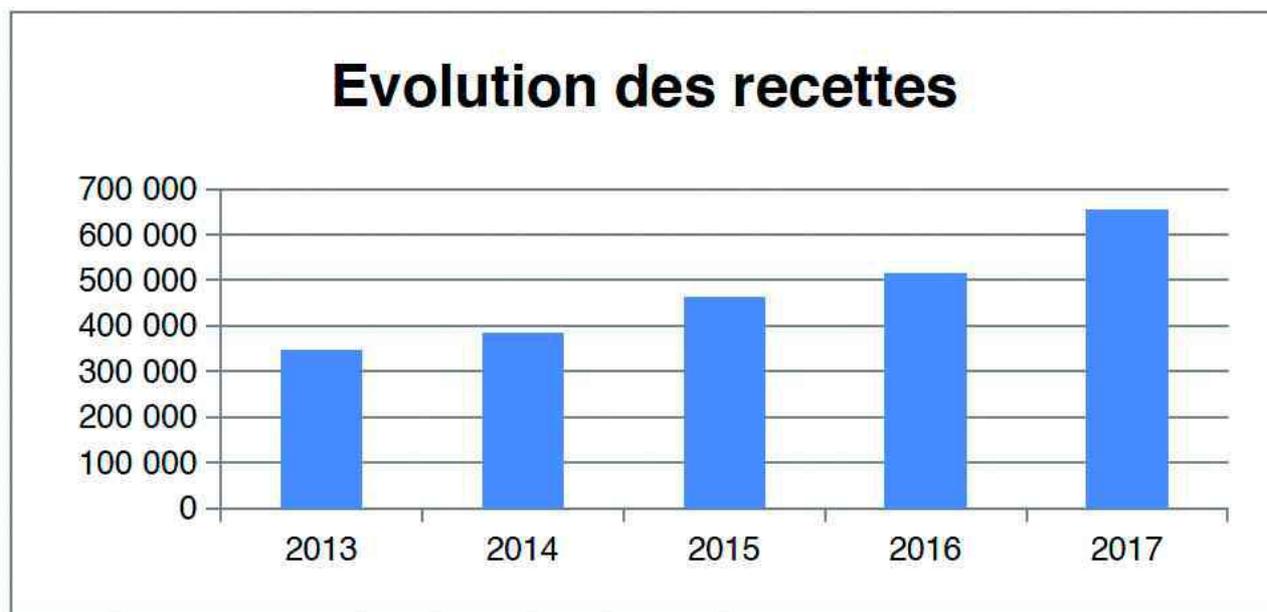
Annexe 10 Bilan au 31/12/2017

ACTIF	BRUT	AMORTISSEMENT	NET	PASSIF	TOTAL
Actif Immobilisé				Capitaux Propres	
Immobilisations Incorporelles	-	-	-	Report à Nouveau	-5 955 €
Immobilisations Corporelles				Résultat Exercice	19 277 €
Matériel Industriel	34 707 €	26 813 €	7 894 €		
Matériel Transport	2 500 €	1 685 €	815 €		
Matériel Informatique	7 498 €	7 498 €	0 €		
Dépôts et Cautionnements	199 €		199 €		
TOTAL I	44 904 €	35 996 €	8 909 €	TOTAL I	13 322 €
Actif Circulant				Dettes	
Créances Clients	10 344 €		10 344 €	Emprunts	25 000 €
Divers à recevoir	59 165 €		59 165 €	Dettes Fournisseurs	54 314 €
				Dettes Sociales et fiscales	14 143 €
Charges Constatées d'Avance	621 €		621 €	Produits Constatées d'Avance	2 422 €
Disponibilités	30 162 €		30 162 €		
TOTAL II	100 293 €	0 €	100 293 €	TOTAL II	95 878 €
TOTAL GENERAL	145 197 €	35 996 €	109 201 €	TOTAL GENERAL	109 201 €

Annexe 11 Tableau comparatif 2016/2017

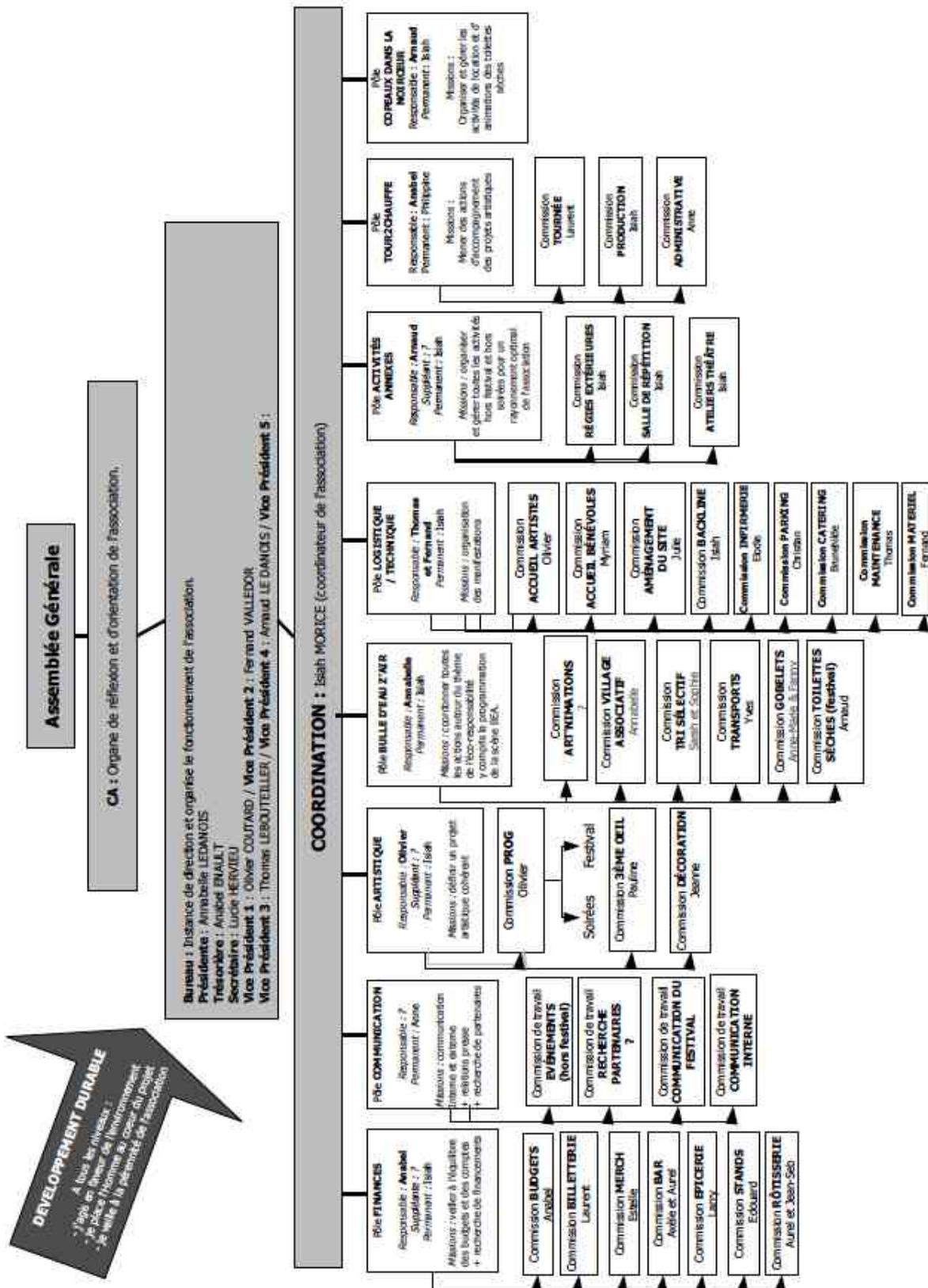
	2016		2017	
	TOTAL HT	TOTAL HT	TOTAL HT	TOTAL HT
DEPENSES				
Budget Fonctionnement		53 738 €		60 296 €
Salaires Coordinateur	26 879 €		28 192 €	
Salaires Chargé de Communication	16 704 €		19 704 €	
Frais de Fonctionnement	4 103 €		5 386 €	
Dotations Amortissements et Provisions	6 052 €		7 003 €	
Budget Artistique		158 243 €		215 792 €
Contrats des Artistes	119 082 €		159 599 €	
Transport	1 183 €		2 392 €	
Hébergement	4 488 €		5 327 €	
Droit d'Auteur	24 622 €		26 078 €	
Animations	8 868 €		12 395 €	
Budget Structure		79 664 €		101 636 €
Chapiteaux	16 324 €		16 973 €	
Location Matériel	13 547 €		20 759 €	
Matériel Scénique	18 925 €		21 992 €	
Salaires Intermittents (+ Charges)	16 255 €		24 041 €	
Autres	1 572 €		4 637 €	
Location Matériel Eco-Responsable	13 041 €		13 234 €	
Budget Technique		26 419 €		30 635 €
Sécurité	19 868 €		24 428 €	
Frais Divers (EDF, Eau, Socotec...)	1 948 €		1 221 €	
Logistique (Assurances, Adhésions...)	3 403 €		3 787 €	
Divers (Loyers...)	1 200 €		1 200 €	
Budget Communication		20 453 €		22 447 €
Impression & Conception	6 085 €		5 642 €	
Publicité	8 411 €		8 720 €	
Merchandising	2 506 €		4 853 €	
Autres Frais Amexes	3 451 €		3 232 €	
Autres Achats		85 647 €		71 184 €
Restauration Artistes et Bénévoles	11 916 €		13 940 €	
Achats Bar/Restauration/Epicerie	30 581 €		44 434 €	
Gobelets	4 543 €		5 834 €	
Investissements	8 929 €		6 976 €	
Projet LEADER	20 678 €		0 €	
Charges Financières		772 €		1 025 €
Charges Exceptionnelles		10 €		349 €
Achats Autres Activités		98 107 €		131 746 €
TOTAL		523 054 €		635 109 €
RECETTES				
2016				
2017				
Billetterie		175 843 €		197 063 €
(Montant 2 363,98 € du C.D.départemental)				
Subventions Publiques		55 707 €		117 793 €
Conseil Régional	20 000 €		25 000 €	
Conseil Régional communication	6 407 €		8 333 €	
Conseil Départemental	19 000 €		19 000 €	
Communaux de Commune	6 300 €		9 000 €	
Mairie Montmartin / Mer	4 000 €		4 000 €	
LEADER			2 500 €	
			49 960 €	
Financement emplois aidés		9 121 €		7 841 €
Partenariat Privé / Mécénat		60 309 €		78 017 €
Crédit Agricole	3 500 €		3 500 €	
Maiplancie	5 154 €		5 154 €	
Sacem	2 000 €		2 000 €	
Club des Partenaires	21 178 €		22 215 €	
CNV (subvention + droit de tirage)	15 976 €		21 998 €	
CNV (Fond d'Urgence)	8 000 €		5 850 €	
Speididam	4 501 €		5 500 €	
ADAMI			10 000 €	
ODIA			1 800 €	
Bar				
Rôtisserie		101 073 €		116 119 €
Epicerie				
Merchandising		5 454 €		9 746 €
Gobelets		2 876 €		5 803 €
Cotisations / Adhésions		607 €		973 €
Produits Financiers		5 €		5 €
Produits Exceptionnels		1 410 €		200 €
Transfert de Charges		0 €		370 €
Recettes Autres Activités		102 737 €		120 465 €
TOTAL		515 142 €		654 386 €
RESULTAT		-7 913 €		19 277 €

Annexe 12 Evolution des recettes



Evolution des recettes de l'association de 2013 à 2017

Annexe 13 Organigramme de l'association



DEVELOPPEMENT DURABLE

• J'ai pu en bénéficier ;
 • Je peux l'offrir à l'environnement ;
 • Je suis à la pointe de l'association

Annexe 14 Le Conseil d'administration

	POSTE	NOM	PRÉNOM	DOMICILIÉ À
BUREAU	PRÉSIDENTE	LEDANOIS	Annabelle	SAINT-LÔ
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE ARTISTIQUE	COUTARD	Olivier	COUTANCES
	TRÉSORIER	ENault	Anabel	MONTPINCHON
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE LOGISTIQUE ET TECHNIQUE	VALLEDOR	Fernand	FALAISE
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE LOGISTIQUE ET TECHNIQUE	LEBOUTEILLER	Thomas	COUTANCES
	VICE PRÉSIDENT - PÔLE ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES	LE DANOIS	Arnaud	SAINT LÔ
	SECRÉTAIRE	HERVIEU	Lucie	ST MARTIN DE BONFOSSE
MEMBRES DU CA		CHARLES	Nathalie	ST SAUVEUR LENDELIN
		COUTARD	Olivier	COUTANCES
		ENault	Anabel	MONTPINCHON
		GISLARD	Johnny	PARIS
		GODET	Sarah	HERENQUERVILLE
		GOLAZ	Olivier	MAUPERTUIS
		HERVIEU	Lucie	ST MARTIN DE BONFOSSE
		JACQUET	Brunehilde	GIBERVILLE
		JAHIER	Thibault	RENNES
		LE DANOIS	Arnaud	SAINT LÔ
		LEBOUTEILLER	Thomas	COUTANCES
		LEDANOIS	Annabelle	SAINT LÔ
		LERENDU	Fanny	COUTANCES
		MADEC	Ronan	SAINT LÔ
		PALARIC	Carole	HYENVILLE
		TASSET	Jeanne	MONTMARTIN/MER
		VALLEDOR	Fernand	FALAISE
	ZAMPETIS	Sophie	ST SAUVEUR LENDELIN	

